

**Ein tiefschwarzes Geheimnis wird enthüllt:  
Vorstellung des neuen Rolls Royce Black Badge im Suvretta House St. Moritz**



**Februar, 2017. Das neue Black Badge von Rolls Royce gibt eine neue Definition von Luxus vor: entwickelt für ebenso anspruchsvolle, wie furchtlose Kunden, für eine neue Generation unkonventioneller Querdenker, deren Leben von Ehrgeiz und Erfolg bestimmt wird. Am Dienstagabend, 21. Februar wurde im Salon Festivo des Suvretta House St. Moritz der neue Black Badge vorgestellt, und das in illustrier Gesellschaft, denn Bulgari stellte dazu eine Auswahl an Haute Joaillerie Stücken und Uhren als weiteren Blickfang zur Schau.**

Als Grand-Dame der Schweizer Grand-Hotellerie und Inbegriff einer von Understatement geprägten Eleganz, bot das Suvretta House die passende Kulisse für diese exklusive Enthüllung. Ausgestattet mit einem ebenerdigen Zugang für Fahrzeuge fungierte der im Art-Déco Stil gestaltete Salon Festivo des Hauses als Bühne für den grossen Auftritt in Schwarz.

Der Abend begann mit einem Empfang, an dem Champagner und Canapés von Chefkoch Fabrizio Zanetti gereicht wurden, gefolgt von der Enthüllung des Rolls-Royce Wraith Black Badge. Selbsterbessert, herausfordernd und kraftvoll in einem noch nie dagewesenen Tiefschwarz zog das neue Modell aus dem Hause "Rolls Royce" sogleich alle Blicke auf sich.



"Die Geschichte von Rolls Royce und Suvretta House startete mit zwei innovativen und passionierten Männern. Der Honourable Charles Rolls und Sir Henry Royce schlossen sich in 1904 zusammen. Acht Jahre später, im Jahre 1912 gründeten der erfolgreiche Schweizer Hotelier Anton Sebastian Bon und Charles Sidney Goldman, Member of the British Parliament, das Suvretta House. Von Beginn an bestand in unserem Haus die Leidenschaft für die Kultur des Vereinigten Königreiches, deren Stil und Gepflogenheiten bis heute gelebt werden. So schätzen wir uns sehr glücklich, dass das House of Rolls Royce uns für die Enthüllung des Wraith Black Badge ausgewählt hat. Uns beide verbindet der Sinn für Tradition und Innovation." so Peter Egli, General Manager des Suvretta House.



In dieser **Wintersaison** empfängt das Suvretta House St. Moritz seine Gäste noch **bis zum 2. April, 2017.**



### Über Suvretta House St. Moritz

Das stilvolle Grandhotel Suvretta House wurde 1911 vom Schweizer Hotelpionier Anton Bon erbaut und ist bis zum heutigen Tag im Besitz der Familie Candrian-Bon. Es befindet sich an einzigartiger und ruhiger Lage, am legendären Suvretta-Hang von St. Moritz. Mit seinen 181 Zimmern, Junior Suiten und Suiten sowie einem 1'700m<sup>2</sup> grossen Wellness- und Spa-Bereich inklusive 25-Meter-Schwimmbecken ist das Suvretta House eine Oase der Erholung und Entspannung. Das elegante Grand Restaurant, die gemütliche Suvretta Stube sowie zwei Bars, die Club Halle und die legendäre Hotelhalle sorgen für kulinarische Abwechslung. Zusätzlich gehören auch das nahegelegene Restaurant Chasellas (15 GaultMillau-Punkte) sowie die zwei Bergrestaurants Chamanna und Trutz zum Suvretta House. Raum für die unterschiedlichsten Events bietet der modern ausgestattete Konferenz- und Bankettbereich „ConBrio“. Geführt wird das traditionsreiche Haus vom Hotelier-Ehepaar Esther und Peter Egli.

**Mehr Informationen [www.suvrettahouse.ch](http://www.suvrettahouse.ch)**

#### **Presseinformationen und Bildmaterial über:**

Waldburg PR

Ella Grigorovici / Caroline von Waldburg

Paradiesstrasse 2

D-80538 München

Tel: + 49 (0) 89 2092 5241

Email: [ella.grigorovici@waldburg-pr.com](mailto:ella.grigorovici@waldburg-pr.com) /  
[caroline.waldburg@waldburg-pr.com](mailto:caroline.waldburg@waldburg-pr.com)