

S U V R

2026

E T A



M A G A Z I N E

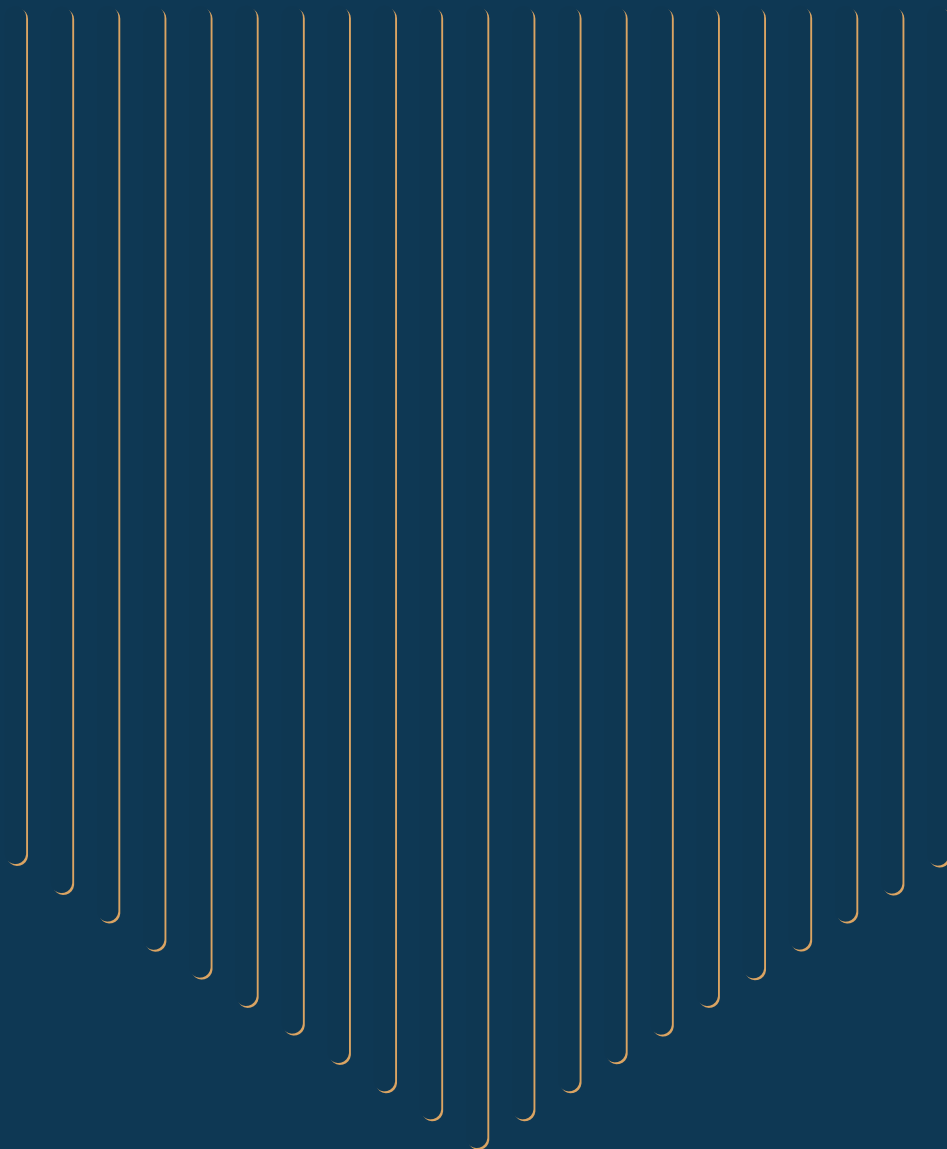
S U V R E T T A H O U S E M A G A Z I N E

alpine hideaway
for generations to come





The Art of Embedded Thinking



RITTER  SCHUMACHER

Chur Pontresina Vaduz Zürich

ARCHITECTS

- 4 **Editorial** von Esther und Peter Egli
6 *Editorial* by Esther and Peter Egli
- 8 **Neue Spa-Experience auf 1800 Metern** Für Körper, Geist und Seele
New Spa Splendour at 1,800 Metres For body, mind and soul
- 20 **Signature-Marken im Suvretta Spa** Für Schönheit und Wellbeing
Signature Brands at the Suvretta Spa For beauty and well-being
- 22 **Dem Malanser auf den Zahn gefühlt** Genuss mit Herkunft
Canvassing the Malans Wines Taste with a story
- 29 **Im Hafen von Bern im Frühling** von Peter Bichsel
In the Harbour of Bern in Spring by Peter Bichsel
- 40 **Extravaganz, Eleganz und Emotionen** British Classic Car Meeting – Interview mit Peter Egli
Extravagance, Elegance and Emotion British Classic Car Meeting – Interview with Peter Egli
- 46 **Der Blick des Kenners** British Classic Car Meeting – Interview mit Marco Makaus
The Connoisseur's Eye British Classic Car Meeting – Interview with Marco Makaus
- 56 **Schnell durch die Eiszeit** Cresta & Bob Museum
Racing Through the Ice Cresta & Bob Museum
- 68 **Suvretta Sports – 100 Jahre Geschichte** Seit 1925 aktiv
Suvretta Sports – A Century of History Active since 1925

IMPRESSUM

Konzept, Redaktion und Verkauf: Edition Stephan Witschi, Zürich,
Telefon +41 (0)44 242 37 27, edition@stephanwitschi.ch
Chefredaktorin: Anka Refghi
Chef-Akquisiteur: Marcel Haueter, Telefon +41 (0)79 668 18 80
Herausgeber: Suvretta House, St. Moritz
Grafik: l'équipe [visuelle], Luzern, www.lequipe-visuelle.ch

Texte: Esther und Peter Egli, Anka Refghi, Peter Bichsel, Stephan Witschi,
Stefan Keller, Michael Lütcher, D. Martinelli AG
Fotografien: Davide De Martis, Steve Hadorn, Rosario Liberti, Pietro Martelletti,
Ritter Schumacher AG, Suvretta House
Übersetzungen: Translate-ME, Marcus R.A. Endres, www.translate-me.info
Druck: Graspò, Printing House, www.graspò.com

ZEGNA



ZEGNA NEGOZIO - SUVRETTA HOUSE VIA CHASELLAS, 1 - CHESA MUREZZAN VIA SERLAS, 35, SAINT MORITZ

OASI ZEGNA, ITALIA

Editorial

Wir freuen uns, Ihnen unsere 12. Ausgabe des Suvretta Magazins präsentieren zu können. Sie ist die 27. Ausgabe seit der Lancierung des Magazins. Dabei nimmt das Jahr 2025 einen ganz besonderen Stellenwert in der 113-jährigen Geschichte des Suvretta House ein. Nachdem es in der Historie erst das zweite Mal war, dass das Hotel für eine Sommer- und Herbstsaison geschlossen blieb, hat mit der Wiedereröffnung am 5. Dezember 2025 eine neue Ära begonnen. Die Umbauphase der zurückliegenden Monate ist die weitreichendste Neustrukturierung des Suvretta House in den vergangenen 20 Jahren. Die Renovierung umfasst den neuen Suvretta Spa & Wellness Bereich auf 3,5 Etagen mit über 4670 m², den erweiterten Kiddy Club, einen neuen Gaming Room mit nostalgischen und digitalen Gadgets. Eines der Highlights im Gaming Room wird sicherlich der Pininfarina Sportiva Car Simulator von Roarington sein. Zusätzlich wurden zwei neue Meetingräume realisiert und ein bestehender Meetingraum vergrössert und neu gestaltet. In Dankbarkeit an grosse Verdienste unseres Honorary Chairman's Martin Candrian wurde diesem der Name «Martin's Suite» gegeben.

Trotz des Umbaus fand auch in diesem Sommer das 31. British Classic Car Meeting St. Moritz statt. Unter dem Motto «The Billionaire Edition» konnten die TeilnehmerInnen in die glamouröse Welt der späten 1970er- und 1980er-Jahre eintauchen – eine Ära des Aufbruchs und der Extravaganz. Sowohl Teilnehmer als auch deren Classic Cars präsentierten sich in passendem, extravaganter Look. Die Route führte die TeilnehmerInnen dieses Mal nach Klosters in die legendäre Chesa Grischuna, das Rahmenprogramm fand in St. Moritz Dorf, im Badrutt's Palace Hotel sowie im Grand Hotel Des Bains Kempinski statt, bevor das BCCM im Sommer 2026 wieder in das Suvretta House zurückkehren wird.

Nicht weniger sportlich ist der Bericht über das «Cresta & Bob Museum» St. Moritz. Der Cresta Run und der Bob Run sind Zeugen der Pionierzeit des Wintersports im vorletzten Jahrhundert. Jedes Jahr neu aufgebaut, tragen sie zur Einzigartigkeit von St. Moritz bei. Der Mythos darüber ist nun auch für Besucher im «Cresta & Bob Museum» im Scala-Gebäude St. Moritz erlebbar. Zu den Attraktionen, die das Museum bietet, gehört unter anderem eine Rutschbahn vom zweiten Stock in den Keller. Wer runter rutscht, erhält eine Ahnung von dem, was einen auf den beiden Runs erwartet.



Philosophische Anreize bietet das Essay «Im Hafen von Bern im Frühling» des Schweizer Schriftstellers Peter Bichsel, welcher im März dieses Jahres im Alter von 89 Jahren verstarb. Bichsel, seines Zeichens Grossmeister der kurzen Form, schildert auf lebendige Weise, dass Grenzen nur in den Köpfen entstehen und Reisen eine unendliche und immerwährende Form der Inspiration ist.

Auf genussvolle Weise geht es weiter nach Malans, wo Mathilde Hug Pédeutour und Rafael Hug mit ihrem Weingut Wegelin die Eigenheiten ihres Dorfes in der Bündner Herrschaft mit dem Ausbau nach Lagen erforschen.

Das krönende Magazin-Finale bietet der Artikel über das 100-jährige Jubiläum der Suvretta Sports School St. Moritz, schliesslich liegt diese Synergie wahren Pioniergeist der Schweizer Hotellerie im Suvretta House zugrunde.

Schön, dass Sie bei uns sind! Zusammen mit unserem Team wünschen wir Ihnen einen genussvollen, erholsamen und schönen Aufenthalt mit viel frischer Bergluft im Suvretta House.

*Mit herzlichen Grüssen,
Esther & Peter Egli, Direktion*

P. S. Beim Aushub für den Spa stiessen wir auf über 25 beeindruckende Findlinge, einige davon mehr als 5 Tonnen schwer. Diese jahrtausendealten Naturwunder, die sich tief in der Geschichte unserer Region verwurzeln, zieren nun unseren Suvretta House & Spa Garden. Sie laden dazu ein, nicht nur die Schönheit der Natur zu bewundern, sondern auch ein Stück Erbe zu entdecken und in sich aufzunehmen.

Weitsicht, die man liebt. *Auch im Private Banking.*

Private Banking auf Bündner Art. gkb.ch/pb



**Graubündner
Kantonalbank**

Editorial

We are delighted to present the 12th edition of the Suvretta Magazine to you, which at the same time marks its 27th edition since the publication was launched. The year 2025 holds a very special place in the 113-year Suvretta House history. After closing for the summer and autumn season for the second time in its history, a new era has begun with the hotel reopening on 5 December 2025. The renovation phase of the past few months is the most extensive restructuring the Suvretta House has undergone in the last 20 years. The renovation includes the new Suvretta Spa & Wellness area with over 4,670 square metres across 3.5 floors, the expanded Kiddy Club, as well as a new gaming room with nostalgic and digital gadgets. One of the highlights in the gaming room will certainly be the Pininfarina Sportiva Car Simulator from Roarington. In addition to that, two new meeting rooms have been created and an existing meeting venue has been enlarged and redesigned. In gratitude for the great services of our Honorary Chairman Martin Candrian, it has been named 'Martin's Suite'.

The 31st British Classic Car Meeting St. Moritz took place again this summer despite the renovation work. Under the motto 'The Billionaire Edition', participants were able to immerse themselves in the glamorous world of the late 1970s and 1980s – an era of change and extravagance. Contestants and their classic cars alike presented themselves in fitting, extravagant looks. This time, the route took participants to Klosters and to the legendary Chesa Grischuna, with the supporting programme taking place in St. Moritz village at the Badrutts Palace Hotel and the Grand Hotel Des Bains Kempinski, before the BCCM will again return to the Suvretta House in the summer of 2026.

No less sportive is the report on the Cresta & Bob Museum in St. Moritz. The Cresta Run and the Bob Run bear witness to the pioneering days of winter sports in the penultimate century. Rebuilt every year, they contribute to the uniqueness of St. Moritz. Visitors to the Cresta & Bob Museum in the Scala building in St. Moritz can now experience the legend for themselves. Among the attractions offered by the museum is a slide from the second floor to the basement. When sliding down you get an idea of what to expect on the two runs.



Philosophical inspiration is provided by the essay 'Im Hafen von Bern im Frühling' (In the Harbour of Bern in Spring) by Swiss writer Peter Bichsel, who passed away in March 2025 at the age of 89. Bichsel, a grand master of the short form, vividly describes there how boundaries only exist in our minds and how travel is an infinite and everlasting source of inspiration.

The journey continues with oenophile delights in Malans, where Mathilde Hug Pédeutour and Rafael Hug with their Wegelin winery explore the unique characteristics of their village in the Grisons region by expanding new vineyards in line with its topographical situation.

The crowning magazine finale is marked by the article on the 100th anniversary of the Suvretta Sports School St. Moritz, as this synergy ultimately provides the basis of the true pioneering spirit of the Swiss hotel industry at the Suvretta House.

We are delighted to welcome you here with us! Together with our team, we wish you an enjoyable, relaxing and wonderful stay with plenty of fresh mountain air at the Suvretta House.

With warmest regards,
Esther & Peter Egli, Management

P.S. During the excavation work for the spa, we came across more than 25 impressive boulders, some of which weigh more than 5 tonnes. These millennia-old natural wonders that are deeply rooted in the history of our region, now adorn our Suvretta House & Spa Garden. They not only invite you to admire the beauty of nature, but also to discover and absorb a piece of our local heritage.



TANZANIAN SUNRISE
Inspired by the inner world of the spinel



Neue Spa-Experience

auf 1800 Metern

Mit der Eröffnung des neuen Suvretta Spa & Wellness schreibt das Suvretta House ein weiteres Kapitel seiner Geschichte – auf über drei Etagen und eingebettet in die magische Landschaft des Hochplateaus.

New Spa Splendour

at 1,800 Metres

With the opening of the new Suvretta Spa & Wellness facility – spread across three floors and nestled in the magical mountainscape of the high plateau – the Suvretta House is writing yet another chapter in its history.

Text: Anka Refghi

Von traumhafter Natur umgeben: der neue Aussenpool
des Suvretta Spa
*Surrounded by breathtaking nature: the new outdoor pool
of the Suvretta Spa*
© Ritter Schumacher AG & Suvretta House



Nach einem umfangreichen Umbau ist es nun soweit: Der Suvretta Spa präsentiert sich in neuem Glanz. Gemäss dem Geist des Hauses, das sich schon seit 1912 als «alpine hideaway for generations to come» versteht, wird Wellness und Entspannen nun zu einem ganz neuen Erlebnis.

Unter der Leitung des Architekturbüros Ritter & Schumacher – und zusammen mit über 20 am Umbau involvierten Baufirmen – ist mit dem neuen Suvretta Spa ein Meisterstück moderner Architektur gelungen. Mit feinem Gespür für die Geschichte des Hauses und einem tiefen Verständnis für alpine Ästhetik schufen die Architekten in Zusammenarbeit und intensiver und bedachter Planung mit der Familie Candrian, dem Verwaltungsrat, der Direktion und einer Spa-Expertin ein Refugium, das Altes bewahrt und Neues wagt. So wurde dem Spa eine Struktur gegeben, die sich behutsam in die Landschaft fügt. Transparent, ruhig und von Licht durchflutet. Die Linienführung ist klar, die Materialien edel. Holz, Naturstein und Glas vereinen sich zu einer Sprache der Leichtigkeit, während grosszügige Fensterfronten die Engadiner Bergwelt nach innen holen. «Unsere Vision war es, einen Spa zu schaffen, der atmet und in dem der Gast die Ruhe des Ortes spürt, ohne die Geschichte des Hauses aus den Augen zu verlieren», so das Architekturbüro.

Relaxing Room mit atemberaubendem Blick auf die Bergkulisse.

Relaxing Room offering breathtaking views of the mountain scenery.

© Ritter Schumacher AG & Suvretta House

Following extensive renovation work, the time has finally come: the new Suvretta Spa is now ready to shine in all its glory. In keeping with the spirit of the hotel – since 1912 an ‘alpine hideaway for generations to come’ – wellness and relaxation can now be experienced at a whole new level.

Under the direction of architectural company Ritter & Schumacher – and together with over 20 construction companies involved in the renovation process – the new Suvretta Spa is a masterpiece of modern architecture. With a keen sense of the hotel’s history and a deep understanding of Alpine aesthetics, the architects closely cooperated with the Candrian family, the board of directors, the management and the spa expert in creating a sanctuary that preserves the existing and dares to explore new paths at the same time. The spa was hereby given a structure that gently blends into the landscape – transparent, calm and flooded with light. The lines are clear, the materials sophisticated. Wood, natural stone and glass merge thus creating lightness, while generous window fronts bring the Engadine mountains within reach. “Our vision was to create a spa that breathes and where guests can feel the tranquillity of the place without losing sight of the building’s history”, comments the architectural firm.

Drei Ebenen der Ruhe

Die imposante Fläche von 4670 Quadratmetern verteilt sich auf über drei Ebenen. Dabei ist eine jede von ihnen einer Dimension des Wohlbefindens gewidmet. So befinden sich in der hellen und einladenden ersten Etage der Spa Empfang, eine Spa Lounge, ein elegantes Haar- und Nagelstudio und schöne Umkleideräume. Nachfolgend auf dem Zwischenstock befinden sich ein grosszügiges Yoga Studio, ein heller und grosser Gym sowie alle Treatment Räume. Von der Yoga-Terrasse blickt man über die Engadiner Bergketten, und schon allein der Ausblick zentriert Körper und Geist. Die zweite Etage ist das Herz des neuen Wellnessbereichs – ein Rückzugsort mit klarer Zonierung. Neben einem exklusiven Ladies' Spa bietet die gemischte Saunalandschaft eine Infrarot Sauna, eine Bio Sauna und eine Sauna mit herrlichem Blick auf die Engadiner Berg- & Seenwelt. Weiter hat es ein grosses Dampfbad und Erlebnisduschen und weitläufige Ruheräume mit herrlichem Blick in die Natur und über den Swimming Pool hinweg. Im Innenhof lockt ein Aussen-Kaltbecken, welches sommers wie winters genutzt werden kann, um sich nach dem Saunagang abzukühlen, sei es im Wasser oder einfach auf einem der drei Findlinge zu sitzen, welche beim Aushub zum Vorschein kamen und nun so eine schöne und sinnvolle Verwendung fanden. Die dritte Ebene ist schliesslich ganz dem Element Wasser gewidmet: ein neu gestalteter 25-Meter-Pool, ein grosszügiges Kneipp Becken mit Steinen aus dem nahegelegenen Fluss Inn, ein Kinderbecken mit Unterwasserillustrationen von der Suvretta House Künstlerin, Victoria Zhivotneva, das seit jeher beliebte Outdoor-Jacuzzi bilden hier ein Highlight nach dem anderen. Der neue 17,5 Meter lange Aussenpool mit «Sunbathing Bubble»-Funktion lässt die Gäste buchstäblich in der Sonne treiben. Auch dem Anspruch an Nachhaltigkeit wurde Rechnung getragen, denn das moderne Energiesystem speist die Wasserwelten mit erneuerbarer Energie. Viele grosse Findlinge, teilweise bis zu 5 Tonnen und mehr, auf die man beim Aushub im wahrsten Sinne des Wortes gestossen ist, wurden behutsam im neuen Spa Garden integriert.



Three Levels of Tranquillity

The impressive 4,670 square metre spa spreads across three levels, each dedicated to a different dimension of well-being. The bright and inviting first floor houses the spa reception, a spa lounge, an elegant hair and nail salon and stylish changing rooms. The mezzanine floor hosts all the treatment rooms and comes with a spacious yoga studio as well as a bright and spacious gym. The yoga terrace offers views of the Engadine mountain ranges where the vista alone suffices to centre body and mind. The second floor represents the core of the new wellness area as a retreat with clear zoning. In addition to an exclusive ladies' spa, the mixed sauna area offers an infrared sauna, a bio sauna and one with a magnificent view of the Engadine mountains and lakes. A large steam bath and experience showers, as well as spacious relaxation rooms with magnificent nature views and the swimming pool are also at the guests' disposal. In the inner courtyard relaxation-seekers are awaited by an outdoor cold pool which allows them to cool off after a sauna session in summer and winter alike, either in the water or simply by sitting on one of the three boulders that were uncovered during excavation and have now found such a beautiful and meaningful purpose. Finally, the third level is entirely dedicated to the element of water: a newly designed 25-metre pool, a spacious Kneipp pool with stones from the nearby Inn River, a children's pool with underwater illustrations by Suvretta House artist Victoria Zhivotneva, and the ever-popular outdoor jacuzzi are just some of the highlights here. The new 17.5-metre outdoor pool with a 'sunbathing bubble' function allows guests to literally float in the sun. Sustainability has also been taken into account, as a modern energy system supplies the water worlds with renewable energy. Many large boulders, some weighing up to 5 tonnes or more, which were literally stumbled upon during excavation, have been carefully integrated into the new Spa Garden.

**Das neue Suvretta Spa fügt sich elegant in die Umgebung ein.
The new Suvretta Spa blends in elegantly with its surroundings.**
© Ritter Schumacher AG & Suvretta House

oben/above

Der Kids Pool verspricht Spass für die Jüngsten.

The kids' pool offers delightful moments for our youngest.

© Ritter Schumacher AG & Suvretta House

unten/below

Indoor Pool mit einer Länge von 25 Metern

Indoor pool with a length of 25 metres

© Ritter Schumacher AG & Suvretta House

Mission Schönheit

Doch was wäre ein Spa ohne die Menschen, die dort für das Wohlbefinden der Gäste sorgen. So, wie Raluca Burdusel und ihrem Team. Mit ihr konnte das Suvretta House eine erfahrene Spa-Managerin gewinnen, die Luxus-Wellness aus dem berühmten Effeff versteht und ihre Expertise bereits in Häusern wie dem Chenot Palace Weggis oder Splendide Royal Lugano bewiesen hat. Gemeinsam mit den Direktorenpaar Esther und Peter Egli plant sie das Spa-Erlebnis für die Gäste, das auf Empathie, Achtsamkeit und Perfektion basiert und auch in der Wahl der Pflegeprodukte für Anwendungen und Behandlungen im Treatment zeigt sich der Anspruch des Hauses. Kurz gesagt: nur das Beste. Cellcosmet steht für Schweizer Wissenschaft und revitalisierende Präzision, Ilä für britische Holistik und natürliche Reinheit, Sisley Paris für französische Raffinesse und generationsübergreifende Exzellenz. Drei Marken, die – wie das Suvretta House selbst – Familientradition, Authentizität und höchste Qualität vereinen.



Mission Beauty

What would a spa be without the people who ensure the well-being of its guests, though? People like Raluca Burdusel allow the Suvretta House to offer its guests an experienced spa manager who understands luxury wellness inside out and has already proven her expertise at establishments such as the Chenot Palace Weggis and Splendide Royal Lugano. Together with directors Esther and Peter Egli, she offers guests a spa experience based on empathy, mindfulness and perfection. The hotel's high standards are also reflected in the choice of care products used in the various applications and treatments – in a nutshell: “Only the Best”. Cellcosmet stands for Swiss science and revitalising precision, Ilä for British holism and natural purity, while Sisley Paris represents French sophistication and crossgenerational excellence. Three brands that – like Suvretta House itself – combine family tradition, authenticity and highest quality.

oben/above

Das vitalisierende Suvretta Spa Atrium mit dem Kaltwasserpool, um kristallklare Bergluft zu atmen
The revitalising Suvretta Spa Atrium with its cold water pool, where you can breathe in crystal-clear mountain air

© Ritter Schumacher AG & Suvretta House

unten/below

Elegantes Design im exklusiven Suvretta Ladies Spa Relaxation Room

Elegant design at the exclusive Suvretta Ladies Spa Relaxation Room

© Ritter Schumacher AG & Suvretta House



THE BEAT × Suvretta Spa und kulinarische Leichtigkeit

Ein weiteres Highlight ist die Kooperation mit THE BEAT, dem exklusivsten Pilates-Studio Europas, das seit jeher neue Massstäbe im Luxus-Fitnessbereich setzt. Ab dieser Wintersaison hält dessen charakteristische Slow Resistance Training Method Einzug im Suvretta Spa. Gäste haben nun Zugang zu hochmodernen Hybrid-Pilates-Reformer-Kursen, die als Privat-, Duett- und Kleingruppenkurse angeboten und von international renommierten Trainern geleitet werden. Und auch auf die Zukunft darf man sich freuen, denn im Oktober 2026 wird die erste Ausgabe des «THE BEAT × Suvretta Spa Retreat» lanciert.

Fit und gesund beginnt bei der Ernährung. Daher erweitert Küchenchef Fabrizio Zanetti, als Teil des Suvretta Spa-Konzepts, sein Angebot: Mit einer vitalen und gesunden Küche, die sowohl in der Spa-Lounge als auch in den Restaurants des Hauses serviert wird und Energie und Genuss in Einklang bringt. Der neue Suvretta Spa für Gäste und Suvretta Spa Club Mitglieder ist ein magischer Rückzugsort und ein Ort, an dem man sich selbst mit Zeit beschenkt.

THE BEAT × Suvretta Spa and Culinary Lightness

Another highlight is the collaboration with THE BEAT, Europe's most exclusive Pilates studio, which has always set new standards in luxury fitness. Starting this winter season, its signature Slow Resistance Training Method will be introduced at the Suvretta Spa. Guests then have access to state-of-the-art hybrid Pilates Reformer classes offered as private, duet and small group classes and held by internationally renowned trainers. And there is more to look forward to, as the first edition of 'THE BEAT × Suvretta Spa Retreat' will be launched in October 2026.

Being fit and healthy starts with nutrition. That's why chef Fabrizio Zanetti is expanding his offering as part of the Suvretta Spa concept: with vital and healthy cuisine that is served both in the spa lounge and in the hotel's restaurants, combining energy and enjoyment. The new Suvretta Spa for guests and Suvretta Spa Club members is a magical retreat and a place where you can treat yourself to a lasting time-out.

Kiddy Club

To ensure that younger guests also have a wonderful experience, the Kiddy Club was doubled in size, completely renovated and refurbished during the spa renovation. A mini Suvretta House now delights younger kids, whether playing inside or enjoying the outdoor slide. Lots of fun is guaranteed either way.

Die Suvretta Spa Herbal Sauna mit Blick in den Innenhof
The Suvretta Spa Herbal Sauna offering courtyard views
© Ritter Schumacher AG & Suvretta House





Perfekte Balance für Körper, Geist & Seele im Yoga Studio
Perfect balance for body, mind and soul at the Yoga Studio
 © Ritter Schumacher AG & Suvretta House



oben/above
Der Suvretta Spa Gym mit neuesten Technogym-Geräten
The Suvretta Spa Gym with the state of the art
Technogym equipment
 © Ritter Schumacher AG & Suvretta House

unten/below
Im Pininfarina Roarington Car Simulator kann man sein
Fahrgeschick testen.
In the Pininfarina Roarington Car Simulator, you can put
your driving skills to the test.
 © Max Sarotto

Kiddy Club

Damit auch die kleinen Gäste ein schönes Erlebnis haben, wurde während dem Spa Umbau der Kiddy Club in seiner Grösse verdoppelt, komplett renoviert und neu ausgestattet. Ein Mini Suvretta House begeistert jetzt die kleinen Kinder, sei es im Innern oder beim Herunterrutschen von der Rutsche. Für viel Spass ist gesorgt.

Gaming Room

Der beliebte Gaming Room wurde überdacht, und ein neuer Standort und spezieller Hub für Junge und Fortgeschrittene geschaffen. Nebst dem nostalgischen Flipperkasten, Tischfussball und Airhockey Tisch steht jetzt ein von Pininfarina entworfener Oldtimer-Simulator von Roarington. Er erweckt die Welt der klassischen Automobile mit aussergewöhnlicher Präzision und Eleganz zum Leben. Gäste können sich hinter das Steuer legendärer Autos setzen und wunderschön nachgebildete Rennstrecken und Alpenrouten befahren. Dieses hyperrealistische Erlebnis fängt den Geist des klassischen Motorsports ein – und vereint Tradition, Handwerkskunst und Emotionen auf eine Weise, wie es nur Roarington kann. Als erstes Hotel im Engadin, das dieses Erlebnis anbietet, setzt das Suvretta House seine Tradition fort, alpinen Luxus neu zu definieren – und seinen Gästen neue Möglichkeiten zu bieten, zu entdecken, zu spielen und sich inspirieren zu lassen.

Gaming Room

The popular gaming room has been redesigned and a new venue and special hub for young and advanced gamers has been created. In addition to the nostalgic pinball machine, as well as foosball and air hockey tables, there now is a vintage car simulator from Roarington, designed by Pininfarina. It brings the world of classic cars to life with exceptional precision and elegance. Guests can get behind the wheel of legendary cars and explore beautifully recreated race tracks and Alpine routes. This hyper-realistic experience captures the spirit of classic motorsport – combining tradition, craftsmanship and emotion in a way that only Roarington can. As the first hotel in the Engadine to offer this experience, Suvretta House continues its tradition of redefining alpine luxury – and of giving its guests new opportunities to discover, to play, and to be inspired.

Suvretta Spa

Impressionen von Umbau und Richtfest
*Impressions from the renovation and
the topping-out celebration*



Der Mann, der Eleganz neu definiert

The Man Redefining Elegance



Alessandro Sartori ist Artistic Director bei ZEGNA und einer der einflussreichsten Designer der zeitgenössischen italienischen Herrenmode. Ein Gespräch über persönlichen Stil, die feinste Wolle der Welt und die Schönheit der Unvollkommenheit.

Alessandro Sartori is the Artistic Director at ZEGNA and one of the most influential designers in contemporary Italian menswear. A conversation about personal style, the finest wool in the world and the beauty of imperfection.

Interview: Anka Refghi

ZEGNA ist eines der ikonischsten Häuser für handgefertigte italienische Herrenmode und seit vielen Jahren mit einer Boutique im Suvretta House vertreten. Seit 2016 prägt Alessandro Sartori als Artistic Director die kreative Ausrichtung der Traditionsmarke und hat – gemeinsam mit Gildo Zegna, Chairman und CEO der Ermenegildo Zegna Group – die Herrenmode neu gedacht: leicht zu tragen, funktional, transsaisonal. Und doch definiert durch handwerkliche Präzision und luxuriöse Stoffe. Bis heute entsteht jedes Element eines Kleidungsstücks im eigenen Haus – von ZEGNA's eigener Wollspinnerei im Piemont bis zum letzten Stich.

Alessandro Sartori, was prägt das Stilbewusstsein?

Um eine eigene Identität im Design zu entwickeln, spielen viele Faktoren eine Rolle: wie man erzogen wurde, wie sich die Eltern kleideten, aber auch die Freunde. Das war auch bei mir so. Meine Mutter war Schneiderin, und ich habe hunderte Menschen in ihr Atelier kommen und in ihren Mänteln, Jacken und Kleidern wieder hinausgehen sehen.

Von persönlichen Einflüssen zu Ihrer heutigen Vision – was ist die ZEGNA DNA?

Wir beschäftigen uns immer wieder mit der modernen Garderobe. Wir sind zur Referenz geworden, weil wir einerseits das Handwerk bewahrt und gleichzeitig die Schnitte angepasst haben. So, wie vor einigen Jahren die Overshirts oder Workwear-Jacken, die wir auf das Niveau des Tailored Jackets erhoben haben. ZEGNA steht für eine modulare Garderobe: Oberteile und Hosen, die sich zu neuen Outfits kombinieren lassen und bei denen der Anzug nicht länger nur ein Zweiknopf-Sakko mit Bundfaltenhose ist. Der neue Anzug kombiniert Ober- und Unterteil aus demselben Stoff in einem zeitgemässen Schnitt.

Materialien spielen eine zentrale Rolle. Mit welchen Stoffen arbeiten Sie?

Wir haben hier zwei «Stars». Der erste ist die beste und feinste Faser der Welt: Vellus Aureum genannt, ein von ZEGNA patentierter Name und einzigartig durch die besondere Art, wie ZEGNA diese Fasern behandelt. Dabei handelt es sich um eine 12,5-Mikron feine Wollfaser, deutlich feiner als Baby-Kaschmir. Sie war die Basis für die meisten Kreationen der Winterkollektion. Der zweite ist unser Oasi Cashmere, vollständig rückverfolgbarer Kaschmir für Jacken und Hosen. Wir haben sogar Skimode in Vellus Aureum, Cord und reinem Kaschmir erschaffen. Ein grosser Teil der Kollektion ist dem winterlichen Outdoor-Leben in den Bergen gewidmet.



ZEGNA is one of the most iconic houses for handcrafted Italian menswear and has been present for many years with a store at the Suvretta House. Since 2016, Alessandro Sartori has shaped the creative direction of the heritage brand as Artistic Director. Together with Gildo Zegna, Chairman and CEO of the Ermenegildo Zegna Group, he has reimagined menswear: easy to wear, functional, and trans-seasonal – yet defined by artisanal precision and luxurious fabrics. To this day, every element of a garment is created in-house – from ZEGNA's own wool mill in Piedmont to the very last stitch.

Alessandro Sartori, what shapes the sense of style?

To develop your own identity in design, many elements play a role. How your family educated you, how your father dressed. The same with your mother, the friends around you and the family you live with. And that was part of my own story too, because my mom was a tailor and I saw hundreds of people entering her atelier and leaving dressed in her coats, jackets and dresses.

From your personal influences to your professional vision today – what is ZEGNA about?

We keep thinking about the modern wardrobe. We became a point of reference because we protected the beauty of hand-made craftsmanship and at the same time we changed the silhouette. Some years ago, we introduced new shapes – over-shirts or workwear jackets – and we elevated them to the level of the tailored jacket. ZEGNA is about creating a modular wardrobe: tops and bottoms combined into new outfits, where the suit is no longer just a two-button blazer with pleated pants. The new suit pairs top and bottom in one fabric with a contemporary silhouette.



Wie lässt sich Outdoormode mit Eleganz vereinen?

Das kann man sehr gut kombinieren. Zum Beispiel einen eleganten, schwarzen Anzug mit einem Winterboot wie dem Triple Stitch™ Monte oder den Vetta Boots von ZEGNA. Wir mögen es, klassische Herrengarderobe – gut gemacht, sorgfältig kuratiert – mit von den Bergen inspirierten Elementen zu mischen. Das Ergebnis ist ein Bild, das «perfekt unperfekt» ist.

Apropos Garderobe: Welche Kleidungsstücke sind unverzichtbar für den Aufenthalt in einem Grand Hotel?

Wenn ich reise, versuche ich, mit wenigen Stücken möglichst viele Kombinationen zu schaffen: ein doppelreihiges Sakko in Schwarz oder Marine, zwei Hosen – weiss mit Bundfalten für den Tag, schwarz mit Bundfalten für den Abend – ein dunkelbrauner Loafer für tagsüber, ein schwarzer Schuh für abends, ein schwarzes Polo, ein Pullover, ein grosser Wintermantel, dazu kleine persönliche Dinge wie ein Familienfoto, die Uhr meines Vaters und ein guter Gürtel. Das wichtigste Geheimnis: Die Reise-garderobe auf nur zwei Hauptfarben zu beschränken, sodass jedes Stück mit den anderen kombinierbar ist.

«Der ZEGNA-Stil ist eine massgeschneiderte Garderobe aus neuen Komponenten, die die Möglichkeit bietet, den eigenen, persönlichen Look zu stylen und zu kreieren.»

Alessandro Sartori

Materials seem to play a key role in that vision. What kinds of fabrics do you work with?

We have two kings here. One is the best and finest fiber in the world, Vellus Aureum. It's a name patented by ZEGNA. It's a 12.5-micron wool fiber on average, so much thinner than baby cashmere. It was the basis for most of the pieces of the last winter fashion show. And the second one is what we call Oasi Cashmere, fully traceable cashmere for jackets and trousers. Vellus Aureum is unique because of the very particular way Zegna treats these fibers. And from this wool, the finest in the world, we created an entire collection. We even craft ski pieces in Vellus Aureum, corduroy and pure cashmere. A large part of the collection is dedicated to winter outdoor life in the mountains.

How do you blend elegance with outdoor or leisure-inspired elements?

There is a strong connection between an elegant, rich wardrobe and outdoor pieces. One example is a black elegant suit paired with a winter boot like the Triple Stitch™ Monte or Vetta boots. We like elements of the classic men's wardrobe, well made, well curated, blended and styled with mountain-inspired elements. The result is a «perfectly imperfect» image.

Speaking of wardrobe: which garments are indispensable for a stay in a grand hotel?

When I travel, I try to create as many combinations as possible with a few pieces: a double-breasted blazer in black or navy, two pairs of trousers, white pleated for the day, black pleated for the evening, a deep brown loafer for daytime, a black shoe for night, a black polo, a sweater, a large winter coat, plus small personal items like a family photo, my father's watch and a good belt. The most important secret: keep your travel wardrobe to just two main colours, so every piece works with the others.

Persönlich gefragt: Welches ist Ihr liebstes Accessoire?

Vintage-Uhren und Vintage-Gürtel – ich finde es sehr elegant, wenn ein Mann etwas trägt, das seinem Vater oder Grossvater gehörte. Es ist, als trüge man seine Familie bei sich. Ich mag es auch nicht, wenn Männer zu perfekt aussehen.

Können Sie das etwas genauer ausführen?

Ich bevorzuge dieses «Broken Feel», wenn ein Anzug Falten hat, weil man in ihm gesessen – und gelebt hat. Das ist Teil der eigenen Geschichte und Falten sind etwas Schönes. Wir sollten uns vom Perfektionismus verabschieden und uns vermehrt einer schicken und natürlichen Eleganz zuwenden. Das Leben zu lieben bedeutet auch, seine Falten zu behalten – so wie man auch ein Vintage-Stück behält. Wahrer Stil ist, man selbst zu sein: sehr schick, sehr kuratiert, aber natürlich.

Gibt es Mode-Irrtümer, denen Sie immer wieder begegnen?

Für mich ist es ein Irrtum zu glauben, die Vergangenheit sei «alt». Mode sollte nicht bedeuten, alles neu zu kaufen, sondern Vintage-Stücke auf eigene Weise zu integrieren und neu zu interpretieren.

Sie beschreiben Stil als etwas sehr Persönliches. Spielt auch das Alter eine Rolle?

Nein, es geht nicht um das Alter, sondern um die Persönlichkeit. Ein 65-Jähriger kann sehr sportlich sein, während ein 25- oder 30-Jähriger sehr klassisch und elegant ist. Mein Rat: Folgen Sie nicht Ihrer Altersgruppe, sondern Ihrer eigenen Persönlichkeit.

Und wenn Sie in die Zukunft blicken – wohin geht die Reise für ZEGNA?

ZEGNA steht nicht für saisonale Trends, sondern für eine fortlaufende Geschichte – wie ein Film in Kapiteln, wobei jede Kollektion das Narrativ weiterschreibt. Unser Ziel ist es, Kleidungsstücke mit echtem Wert zu schaffen: authentische, rückverfolgbare Stoffe, nachhaltiges Denken und handgemachte Handwerkskunst, die für immer Bestand hat. Der Traum ist Zero Waste – erreicht durch Kleidungsstücke, die nicht nach einer Saison entsorgt werden, sondern Bestand haben. Im Kern verbindet ZEGNA modernes Design mit echtem Handwerk – und formt so eine zeitlose Garderobe für echte Menschen.

ZEGNA Stores

Suvretta House, Via Chasellas 1, 7500 St. Moritz
Chesa Murezzan, Via Serlas 35, 7500 St. Moritz

“The ZEGNA style is a tailor-made wardrobe composed of new components, offering the possibility to style and create your own personal look.”

Alessandro Sartori

On a more personal note: what is your favourite accessory?

Vintage watches, vintage belts – I think it's very elegant to see a man wearing something that belonged to his father or grandfather. It's like carrying your family with you – with a message. I don't like when men look too perfect.

Could you elaborate on that a bit more?

I prefer this “broken feel”, where a suit has wrinkles that show you've lived in it. That's part of your story. Wrinkles are beautiful. We should move away from perfectionism and embrace a chic, natural elegance. The celebration of being alive is to keep your wrinkles with you, just like you would keep a vintage piece. True style is being yourself – very chic, very curated, but natural.

Are there fashion misconceptions that you face everywhere?

In my view, the misconception is thinking the past is “old”. Fashion shouldn't mean buying everything new but reinterpreting vintage pieces, even those from your parents, in your own way.

You've described style as something deeply personal. Would you say it depends on generation?

It's not about the age but it is about yourself because you can find a 65-year-old man who feels very sporty and maybe you find a 25 or 30-year-old young man who is super classic and elegant. I would suggest not to follow your age group, but your own personality.

If you look ahead – what is the future journey of ZEGNA?

Zegna is not about seasonal trends but about an ongoing story – like a film told in chapters, each collection adding to the narrative. The goal is to create garments with real value: authentic, traceable fabrics, a sustainable mindset and hand-made craftsmanship that lasts forever. The dream is zero waste, achieved by designing pieces meant to endure rather than be discarded after a season. At its heart, Zegna blends modern design with human craft, shaping a timeless wardrobe for real people.



Treatment Room im neuen Suvretta Spa
Treatment room of the new Suvretta Spa

Signature-Marken

im Suvretta Spa

Im Suvretta Spa wird jedes Detail sorgfältig ausgewählt, um Ihnen ein Erlebnis purer Verwöhnung und tiefen Wohlbefindens zu bieten, einschliesslich der Marken, die wir für unsere Behandlungen verwenden.

Signature Brands

at the Suvretta Spa

At Suvretta Spa, every detail is chosen to provide an experience of pure indulgence and well-being, including the brands we use for our treatments.



Sisley Paris: exquisite Gesichtsrituale von Hydration bis Anti-Aging
Sisley Paris: exquisite facial rituals from hydration to anti-aging

Wir haben uns für Cellcosmet entschieden, das in der Schweiz hergestellt wird, aufgrund seiner aussergewöhnlichen Tradition und wissenschaftlich nachgewiesenen Qualität. Wir bieten sowohl Gesichts- als auch Körperbehandlungen mit Cellcosmet-Produkten an, um Ihnen zu einer vollständigen Verjüngung zu verhelfen. Für Esther und mich war es wichtig, ein hochwertiges Schweizer Spa-Produkt anbieten zu können, da wir uns in St. Moritz in der Schweiz befinden.

Ilā stammt aus der hügeligen englischen Countryside und widmet sich ausschliesslich unseren Körperbehandlungen. Es umhüllt die Gäste mit seiner «Beyond Organic»-Philosophie, die sowohl Körper als auch Seele pflegt. Gemeinsam mit Ilā haben wir eine Suvretta × Ilā Signature-Behandlung entwickelt. Esther und ich kennen Denise Leicester, die Gründerin von Ilā, noch aus unserer Zeit in Grossbritannien. Wir haben diese wunderbare und ganzheitliche Marke bereits 2014 im Suvretta House eingeführt. Wir bieten sie exklusiv in St. Moritz und im Engadin an.

Sisley aus Paris bietet unsere Gesichtsbehandlungen an und verfügt über ein exquisites Sortiment, das von tiefenwirksamen Feuchtigkeitsritualen bis hin zu fortschrittlichen Anti-Aging-Innovationen reicht. Wir führen Sisley neu im Suvretta Spa ein und es war uns wichtig, diese Marke in unser Angebot aufzunehmen, da Sisley ebenso wie das Suvretta House seit über 112 Jahren in Familienbesitz ist. Darüber hinaus werden die Produkte mit natürlichen Inhaltsstoffen entwickelt.

Diese drei Marken verbindet ihr Engagement für die Verwendung höchstkonzentrierter natürlicher Inhaltsstoffe, was das Versprechen des Suvretta Spa widerspiegelt, unseren Gästen die raffiniertesten, ergebnisorientiertesten und sinnlichsten Erlebnisse zu bieten.

Esther & Peter Egli, Direktion

Ilā: handgefertigte Pflege aus England
Ilā: handmade care from the English countryside

Cellcosmet: Schweizer Wissenschaft für sichtbare Hauterneuerung
Cellcosmet: Swiss science for visible skin renewal

We have selected Cellcosmet, which is crafted in Switzerland, for its exceptional heritage and scientifically proven quality. We offer both facial and body treatments with Cellcosmet products to help you achieve complete rejuvenation. It was important to Esther and me to be able to offer a high-end Swiss spa product, since we are in St. Moritz, Switzerland.

Ilā, hailing from the rolling English countryside, is dedicated exclusively to our body treatments, enveloping guests in its 'beyond organic' philosophy that nurtures both body and soul. We created a Suvretta × Ilā signature treatment together with Ilā. Esther and I have known Ilā's founder, Denise Leicester, since our time in the UK. We introduced this wonderful and holistic brand at Suvretta House back in 2014. We offer it exclusively in St. Moritz and the Engadine.

Sisley, from Paris, provides our facial treatments, offering an exquisite range spanning from deep hydration rituals to advanced anti-ageing innovations. We are newly introducing Sisley at the Suvretta Spa and it was important to us to include it in our offering as Sisley is still in the founding family as is Suvretta House since over 112 years. Furthermore, their products are developed with natural ingredients.

These three brands are united by their commitment to using the highest concentrations of natural ingredients, reflecting Suvretta Spa's promise to provide our guests with the most refined, results-driven and sensorially beautiful experiences.

Esther & Peter Egli, Management





Dem Malanser auf
den Zahn gefühlt

Canvassing the
Malans Wines

Mathilde Hug Pédeutour und Rafael Hug verantworten die Wegelin-Weine aus Malans. Mit dem Ausbau nach Lagen erforschen sie die Eigenheiten des Dorfes in der Bündner Herrschaft. Schon die Hälfte ihrer Weine ist weiss.

Mathilde Hug Pédeutour and Rafael Hug are responsible for Wegelin wines from Malans. By developing wines according to vineyard location, they explore the unique characteristics of this village in the Grisons region. Half of their wines are white already.

«Seit Jahren begeistert uns das Weingut mit konstant hoher Qualität, nicht nur beim Pinot Noir, sondern auch bei weissen Sorten», schrieben die Degustatoren des Fachmagazins «Falstaff» und kürten das Sortiment von Mathilde Hug Pédeutour und Rafael Hug in ihrem Wein-Guide zur Kollektion des Jahres. Im selben Jahr, im Rahmen der Schweizer Bioweinverkostung 2024, erreichten die beiden mit ihren eingereichten Mustern nicht nur die beste Gesamtwertung, der Chardonnay Jahrgang 2022 aus der Lage Frassa erzielte die höchste Bewertung überhaupt: bemerkenswerte 96/100 Punkte und damit zwei mehr als der Durchschnitt ihrer Weine.

Bereits Hugs Vorgänger, Peter Wegelin, war gut in der Spur. Der Bündner Weinpionier der ersten Stunde, hatte in 40 Jahren das heute knapp 6 Hektaren umfassende Weingut zu einem Vorzeigebetrieb der Herrschaft aufgebaut. Wegelins Weine holten an nationalen Wettbewerben regelmässig Preise ab. 2017 konnte das Malanser Scadena-gut, wie der Betrieb damals noch hiess, sein 60-Jahr-Jubiläum feiern. Zwei Jahre später trat der Langstrecken-läufer in die zweite Reihe. Der Malanser Rafael Hug, langjähriger Mitarbeiter und international ausgebildeter Önologe, und dessen Frau Mathilde Pédeutour, sie ist ebenfalls Önologin, übernahmen das Steuer, die beiden verantworten seither Produktion und Verkauf. Von Kinds-beinen an half Rafael Hug im Betrieb mit, er kennt jede Ecke und jedes Detail aus dem Effeff. So kam es bei Wegelin durch den Generationenwechsel zu keinem radikalen Richtungswechsel, sondern viel eher zu einer Schärfung des Profils, insbesondere durch die Schaffung von Lagen-weinen, wie man es vom Burgund her kennt.

“For years, the winery has impressed us with its consistently high quality, not only when it comes to the Pinot Noir, but also in respect of its white varieties”. This is what the tasters of the ‘Falstaff’ specialist magazine commented in their wine guide when naming Mathilde Hug Pédeutour and Rafael Hug’s product line best wines of the year. In the same year, at the Swiss Organic Wine Tasting 2024, the two not only received the best overall rating with their submitted samples, moreover, their 2022 Chardonnay from the Frassa vineyard achieved the highest rating ever: a remarkable 96/100 points, two more than the average of their wines.

Hug’s predecessor, Peter Wegelin, was already well on track. The Grisons wine pioneer had spent 40 years building up the winery, which now covers almost 6 hectares, into a flagship operation of the Grisons region. Wegelin’s wines regularly won prizes at national competitions. In 2017, the Malanser Scadena-gut, as the business was called back then, celebrated its 60th anniversary. Two years later, the long-distance runner took a step back. Rafael Hug from Malans, a long-time employee and internationally trained oenologist, and his wife Mathilde Pédeutour, also an oenologist, took over the reins and have been responsible for production and sales ever since. Rafael Hug had helped out on the estate from an early age and knows every corner and every detail like the back of his hand. As a result, the generational change at Wegelin did not lead to a radical change of direction, but rather to a sharpening of the profile, in particular through the creation of single-vineyard wines, as is common in Burgundy.

Text: Stefan Keller



Raphael Hug führt im Keller eine feine Klinge.
Raphael Hug runs his wine cellar in a poised and polished manner.
 © Weingut Wegelin

Es ist Rafael Hug zu verdanken, dass der Betrieb vor Jahren schon auf biologische Bewirtschaftung umgestellt wurde und mittlerweile auch der biodynamische Anbau gepflegt wird, inklusive Zertifizierung durch Demeter. Hug geht sogar noch einen Schritt weiter und verzichtet heute auf den Einsatz von Kupfer. Dieser wird im Weinbau vor allem wegen seiner fungiziden Wirkung gegen Pilzkrankheiten wie falscher Mehltau (*Peronospora*) eingesetzt. Kupfer stört enzymatische Prozesse in den Pilzen und bringt sie zum Absterben. Es ist eine wirksame Methode zur Sicherung von Ernte und Qualität, insbesondere im ökologischen Landbau, führt aber auch zu einer Anreicherung im Boden und kann nachteilige Auswirkungen auf das Bodenleben und die Qualität des Weines haben, weshalb die Menge streng reguliert wird. «In unserer Region kann der Verzicht auf Kupfer funktionieren, auch dank dem, dass die Rebberge gut durchlüftet sind», sagt Winzer Hug, der sich in Wien an der BOKU, an der Universität für Bodenkunde, auch intensiv mit Alternativen zu herkömmlichen Methoden beschäftigt hat. «Das Timing bei den Rebarbeiten ist entscheidend», sagt er, es heisst vorausschauend sein. Präparate wie Tonerde können, wenn

*It is thanks to Rafael Hug that the business switched to organic farming years ago and now also practises biodynamic cultivation, including Demeter certification. Hug goes one step further and has now stopped using copper. In viticulture copper is primarily used for its fungicidal effect against diseases such as downy mildew (*Peronospora* or *plasmopara viticola*). Copper disrupts enzymatic processes in fungi and causes them to die. It is an effective method of securing harvests and quality, especially in organic farming, but it also leads to accumulation in the soil and can have adverse effects on soil life and wine quality, which is why its use is strictly regulated. "In our region, it is possible to do without copper, partly because the vineyards are well ventilated" explains winemaker Hug, who also has studied alternatives to conventional methods intensively at BOKU, the University of Natural Resources and Life Sciences in Vienna. "The timing of the vineyard work is crucial", he adds, meaning that it is important to be proactive. Preparations such as clay can be effective if used at the right moment. Other measures include horsetail, pine oil and algae extracts. The Wegelin winery is part of a movement that has gained momentum in Switzerland in recent years. The number of vineyards cultivated according to organic guidelines has increased tenfold in the last ten years to 2,800 hectares, shared by around 660 businesses. This means that 19 per cent of Switzerland's total vineyard area is already organically farmed, which is an international record. In Grisons, around 150 hectares are already certified as organic, with a total cultivation area of 420 hectares in the northern Grisons area.*



Mathilde Hug Pédeutour hat den Dreh raus.
Mathilde Hug Pédeutour has got the hang of it.
© Weingut Wegelin



Der Wegelin-Keller ist auch Augenweide.
The Wegelin cellar is a feast for the eyes as well.
 © Weingut Wegelin

rechtzeitig eingesetzt, wirksam sein. Weitere Präparate sind etwa Schachtelhalm, Pinienöl und Algenextrakte. Das Weingut Wegelin ist Teil einer Bewegung, die in der Schweiz in den vergangenen Jahren an Bedeutung gewonnen hat. Die nach biologischen Richtlinien bewirtschafteten Rebflächen verzehnfachten sich in den letzten zehn Jahren auf 2800 Hektaren, diese teilen sich rund 660 Betriebe. Damit werden bereits 19 Prozent der gesamtschweizerischen Rebfläche ökologisch bewirtschaftet, ein internationaler Spitzenwert. In Graubünden sind bereits rund 150 Hektaren biozertifiziert, dies bei einer Anbaufläche von 420 Hektaren in Nordbünden.

Aussergewöhnlich ist, dass bei Wegelin der Weissweinanteil – gemessen an dem, was Graubünden produziert – schon lange überdurchschnittlich hoch ist: Rund 50% entfallen auf Abfüllungen mit den Sorten Weissburgunder, Grauburgunder, Chardonnay, Completer und Sauvignon blanc. Damit hat man im aktuellen Weinmarkt gute Karten, denn Weisswein liegt im Trend, und dies nicht erst seit gestern, und so macht der Anbau weisser Sorten mittlerweile über einen Viertel der Graubündner Anbaufläche aus. In der Vereinigung «Mémoire des Vins Suisses», dem Zusammenschluss der renommiertesten

What is unusual is that Wegelin's white wine share – measured in terms of what Grisons produces – has long been above average: around 50 per cent is accounted for by bottlings of Pinot Blanc, Pinot Gris, Chardonnay, Completer and Sauvignon Blanc. This puts the winery in a good position in the current wine market, as white wine has been en vogue for some time now, and the cultivation of white varieties now accounts for over a quarter of the cultivation area in Grisons. His winery is represented by its Pinot Gris in the 'Mémoire des Vins Suisses' association, which brings together the most renowned Swiss wineries. The grapes come from a 40-acre south-facing plot in Rüfiser with calcareous, medium-heavy and weathered Grisons slate. Spiger, Weisstorkel, Frassa, Scadena and Bothmarhalde are other locations where the winery cultivates plots. For Frenchwoman Mathilde Pédeutour it is clear that such diverse

Schweizer Weingüter, ist sein Betrieb mit dem Grauburgunder vertreten. Die Trauben stammen aus einem 40 Aren grossen Teil der Südlage Rüfiser mit kalkhaltigem, mittelschwerem und verwittertem Bündnerschiefer. Spiger, Weissstorkel, Frassa, Scadena und Bothmarhalde sind weitere Lagen, in denen das Weingut Parzellen bewirtschaftet. Für die Französin Mathilde Pédeutour ist klar, dass so Unterschiedliches nicht in einen Topf geworfen werden soll, sondern nach je eigenen Abfüllungen verlangt, wie man es etwa vom Burgund her kennt mit den Abstufungen Gebietswein, Dorfwein, 1er Cru und Grand Cru. «Lokale Produkte mit Herkunftsbezeichnungen, das ist etwas Konkretes, das ist ein aktuelles Thema», ist Mathilde Pédeutour überzeugt. «Die Leute wollen wissen, woher der Wein stammt und wie er schmeckt. Und da gibt es selbst in unserem kleinen Betrieb grosse Unterschiede. Die Parzellen liegen zwischen 400 und 700 Metern Höhe, das beeinflusst den Charakter des Weins deutlich.» Die Kellermeisterin hat im Burgund praktiziert und weiss, dass gerade die Sorten Pinot noir und Chardonnay ausgesprochen empfänglich sind für die Eigenheiten der Bodenbeschaffenheit und des Kleinklimas, Elemente, die dem Begriff «Terroir» zugeordnet werden. Damit dies zum Tragen kommen kann, ist ihr Kelterungsrezept einfach und klar. Die mit safteigenen Hefen vergorenen Trauben beziehungsweise Beeren lässt sie bei den Dorfweinen zehn Tage an der Maische, was zum Lagenwein bestimmt ist, wird später abgepresst, dies führt zu reichhaltigeren, aber auch ausbau- und lagerbedürftigeren Gewächsen. Die Dorfweine, die Malanser also, werden anschliessend während neun Monaten in 500-Liter-Fässern ausgebaut, die Lagenweine während 18 Monaten in 228-Liter-Fässern. Eine Ausnahme bildet der besonders delikate Weissburgunder, er reift imahltank. Eine besondere Beziehung haben die beiden zur Lage Scadena, sie liegt direkt vor ihrem Kellergebäude, das dank seiner Gestaltung oft auch für Anlässe eingesetzt wird. Eingefasst werden die Reben von einer grossen Steinmauer, wie man es von den Clos im Burgund kennt. Nur wenige Rebberge in Malans werden gleich von zwei Rüfen, also von Murgängen aus vergangenen Zeiten, beeinflusst, in diesem Fall von der Gazienzarüfi im Osten und von der Üllrüfi im Westen, erstere schob Sandkalk und Phyllite in den Weinberg, letztere dunkelfarbige Kalke und Tonschiefer. «Die Weine der Scadena charakterisieren Eleganz und Kompaktheit gleichermaßen», sagt Rafael Hug. «Sie verfügen über eine markante Tanninstruktur und zeigen ihr Potenzial erst nach einigen Jahren Flaschenreifung.» Wegelin-Weine sind also auch ein Versprechen für die Zukunft.

wines should not be lumped together, but rather bottled separately, as is the case in Burgundy with its gradations of regional wine, village wine, 1er Cru and Grand Cru. "Local products with designations of origin are something concrete, a topical issue", Mathilde Pédeutour is convinced. "People want to know where the wine comes from and how it tastes. And even in our small business, there are big differences. The plots are located between 400 and 700 metres above sea level, which has a significant influence on the character of the wine".

The cellar master practiced in Burgundy and knows that Pinot Noir and Chardonnay in particular are extremely sensitive to the soil characteristics and the microclimate, elements that are associated with the term 'terroir'. To ensure that this comes into play, her vinification recipe is simple and clear. She leaves the grapes or berries fermented with their own yeasts on the mash for ten days for the village wines, while those destined to become single-vineyard wines are pressed later, resulting in richer wines that require more ageing and storage. The village wines, i.e. those from Malans, then age for nine months in 500-litre barrels, while the single-vineyard wines are aged for 18 months in 228-litre barrels. The particularly delicate Pinot Blanc is an exception, as it is aged in steel tanks. The two oenologists have a special relationship with the Scadena vineyard, located right outside their cellar building, which – thanks to its layout – is often used for events. The vines are enclosed by a large stone wall, similar to those found in the Clos vineyards of Burgundy. Only a few vineyards in Malans are influenced by no less than two Rüfen, i.e. mudslides from times past, in this case by the Gazienzarüfi in the east and the Üllrüfi in the west. The former pushed sandy limestone and phyllite into the vineyard, the latter dark-coloured limestone and clay slate. "The wines of Scadena are characterised by both elegance and compactness", states Rafael Hug. "They have a distinctive tannin structure and only reveal their potential after several years of bottle ageing". Wegelin wines thus are a promise for the future as well.

120 Jahre Schuler Wega

Wer in St. Moritz einen Ort sucht, an dem Bücher, Schreibkultur und Geschenkideen zusammenkommen, findet ihn bei Schuler Wega. Das Traditionshaus feiert sein 120-jähriges Bestehen und begeistert mit einer Vielfalt, die einzigartig ist.



St. Moritz ohne Schuler Wega? Für viele Einheimische und Gäste ist das unvorstellbar. Seit 1906 gehört das Traditionsgeschäft zum Dorfbild. Zunächst im Gebäude der heutigen Volksbank, befindet es sich seit 1918 an seinem jetzigen Standort in dem markanten Eckhaus an der Via Mulin 4. Und mit 1830 Metern über Meer gilt sie als die höchstgelegene Buchhandlung Europas.

Treffpunkt für ein illustres Publikum

Gegründet wurde Schuler Wega von der Zürcher Wehrli AG, die um 1900 mehrere Papeterien und Kartenhandlungen in beliebten Ferienorten eröffnete. Während andere Filialen nach dem Zweiten Weltkrieg schlossen oder verkauft wurden, blieb nur der Standort in St. Moritz bestehen.

Schon früh traf sich hier ein buntes Publikum: Einheimische, Künstler, Kreative, Touristen, Schreibende und Reisende aus aller Welt. Wer durch die Türen trat, fand mehr als Bücher – er fand Geschichten, Begegnungen und manchmal auch eine Idee, die blieb. Ein wichtiger Meilenstein folgte 1980. Mit einem grossen Umbau und der Erweiterung um eine Galerie wuchs die Verkaufsfläche deutlich. Drei offene Stockwerke entstanden und mit ihnen eine neue Struktur mit Buchhandlung, Schreibwaren und einem Bereich für Souvenirs, Spielwaren und Geschenke.

Inspiration auf drei Etagen

Seit 2018 gehört das Haus zur Lesestoff-Gruppe und bietet bis heute ein umfangreiches Sortiment, das seinesgleichen suchen muss. Moderne Titel, bedeutende historische Werke über das Engadin, Graubünden und die Schweiz, Bücher auf Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch, aber auch Kunst- und Bildbände sowie Kinder- und Jugendbücher. Die Papeterie mit ihren exklusiven Schreibgeräten, feinem Künstlerbedarf und Büromaterial ist ein Paradies für Ästheten. Und wer kleine oder grosse Geschenke für seine Liebsten sucht, der wird in dem heimeligen Geschäft ebenso fündig. Dekoration für zu Hause oder den Kindergeburtstag oder eine kuratierte Auswahl von hochwertigen Souvenirs aus der Region? Auch das findet man hier. Eine Stammkundin bringt es auf den Punkt: «St. Moritz ohne Wega ist für mich undenkbar! Ich komme seit Jahren ins Oberengadin, und bei einem Aufenthalt in St. Moritz gehört für mich ein Einkauf hier immer dazu. Wegen des grossen Angebotes und der freundlichen Beratung bleibe ich oft länger als beabsichtigt.»



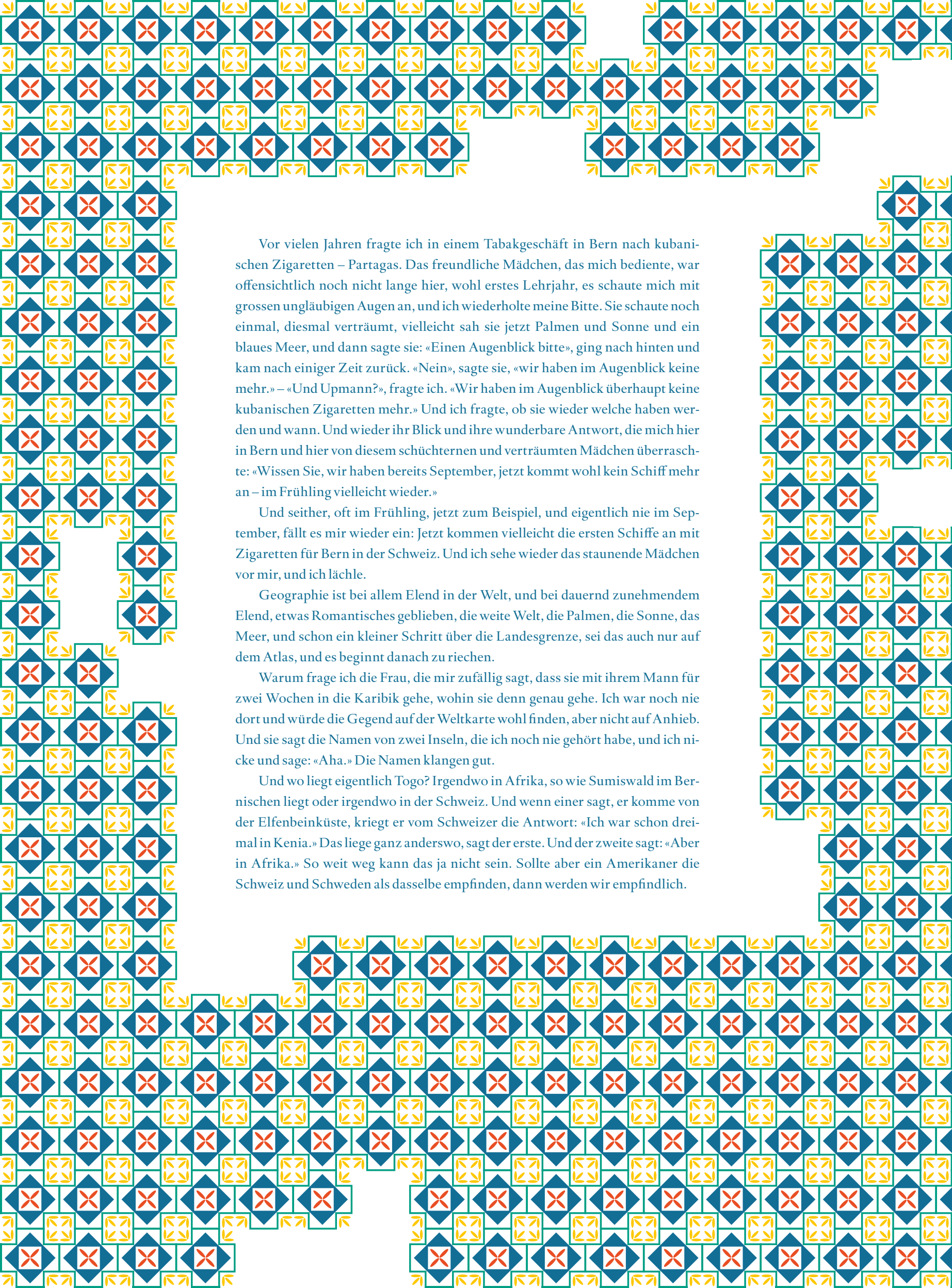
Schuler Wega Bookstore, Via Mulin 4, 7500 St. Moritz,
T. +41 (0)81 833 31 71, www.lesestoff.ch



Im Hafen von Bern im Frühling

*In the Harbour of
Bern in Spring*

Peter Bichsel



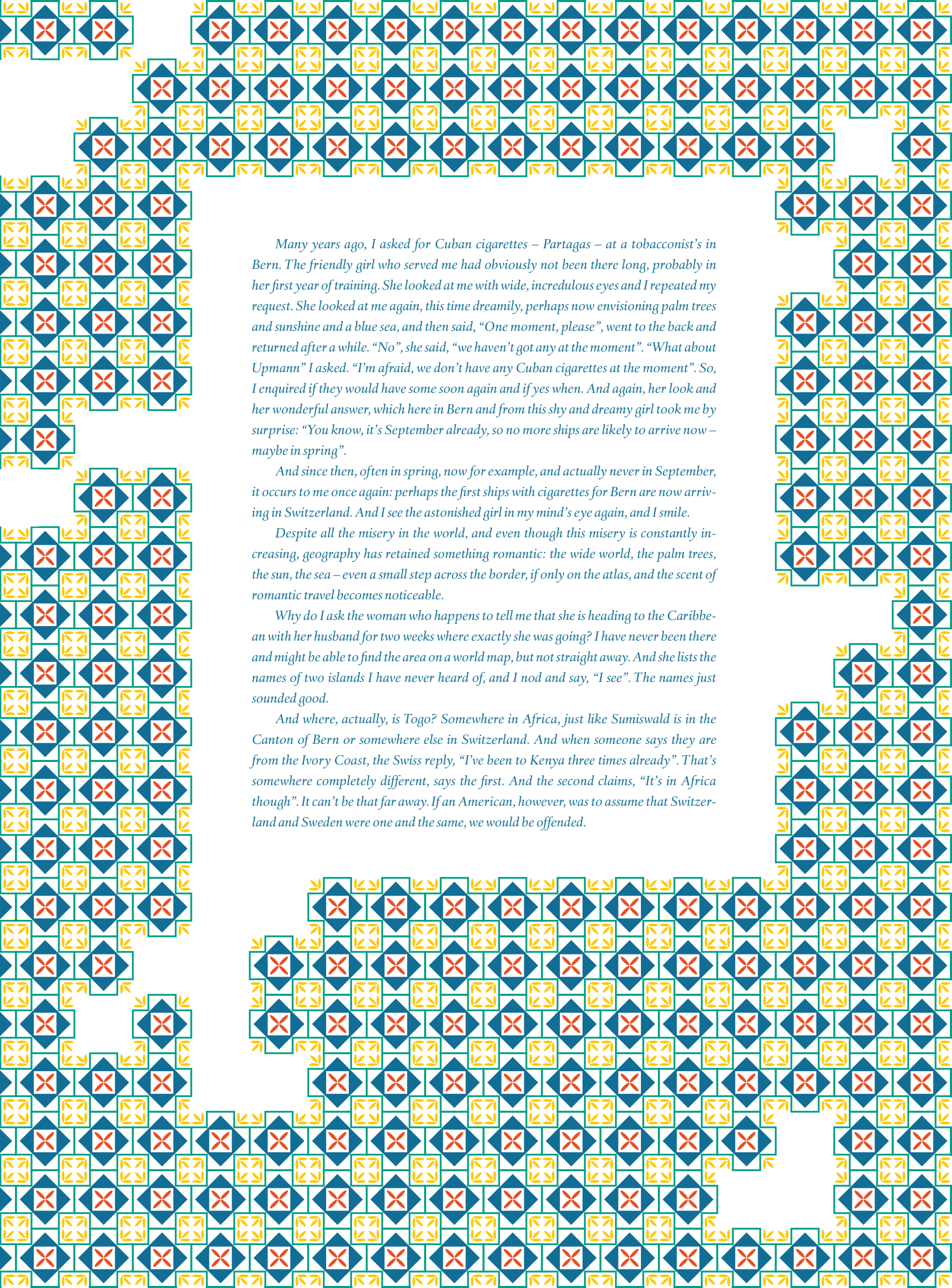
Vor vielen Jahren fragte ich in einem Tabakgeschäft in Bern nach kubanischen Zigaretten – Partagas. Das freundliche Mädchen, das mich bediente, war offensichtlich noch nicht lange hier, wohl erstes Lehrjahr, es schaute mich mit grossen ungläubigen Augen an, und ich wiederholte meine Bitte. Sie schaute noch einmal, diesmal verträumt, vielleicht sah sie jetzt Palmen und Sonne und ein blaues Meer, und dann sagte sie: «Einen Augenblick bitte», ging nach hinten und kam nach einiger Zeit zurück. «Nein», sagte sie, «wir haben im Augenblick keine mehr.» – «Und Upmann?», fragte ich. «Wir haben im Augenblick überhaupt keine kubanischen Zigaretten mehr.» Und ich fragte, ob sie wieder welche haben werden und wann. Und wieder ihr Blick und ihre wunderbare Antwort, die mich hier in Bern und hier von diesem schüchternen und verträumten Mädchen überraschte: «Wissen Sie, wir haben bereits September, jetzt kommt wohl kein Schiff mehr an – im Frühling vielleicht wieder.»

Und seither, oft im Frühling, jetzt zum Beispiel, und eigentlich nie im September, fällt es mir wieder ein: Jetzt kommen vielleicht die ersten Schiffe an mit Zigaretten für Bern in der Schweiz. Und ich sehe wieder das staunende Mädchen vor mir, und ich lächle.

Geographie ist bei allem Elend in der Welt, und bei dauernd zunehmendem Elend, etwas Romantisches geblieben, die weite Welt, die Palmen, die Sonne, das Meer, und schon ein kleiner Schritt über die Landesgrenze, sei das auch nur auf dem Atlas, und es beginnt danach zu riechen.

Warum frage ich die Frau, die mir zufällig sagt, dass sie mit ihrem Mann für zwei Wochen in die Karibik gehe, wohin sie denn genau gehe. Ich war noch nie dort und würde die Gegend auf der Weltkarte wohl finden, aber nicht auf Anhieb. Und sie sagt die Namen von zwei Inseln, die ich noch nie gehört habe, und ich nicke und sage: «Aha.» Die Namen klangen gut.

Und wo liegt eigentlich Togo? Irgendwo in Afrika, so wie Sumiswald im Bernischen liegt oder irgendwo in der Schweiz. Und wenn einer sagt, er komme von der Elfenbeinküste, kriegt er vom Schweizer die Antwort: «Ich war schon dreimal in Kenia.» Das liege ganz anderswo, sagt der erste. Und der zweite sagt: «Aber in Afrika.» So weit weg kann das ja nicht sein. Sollte aber ein Amerikaner die Schweiz und Schweden als dasselbe empfinden, dann werden wir empfindlich.



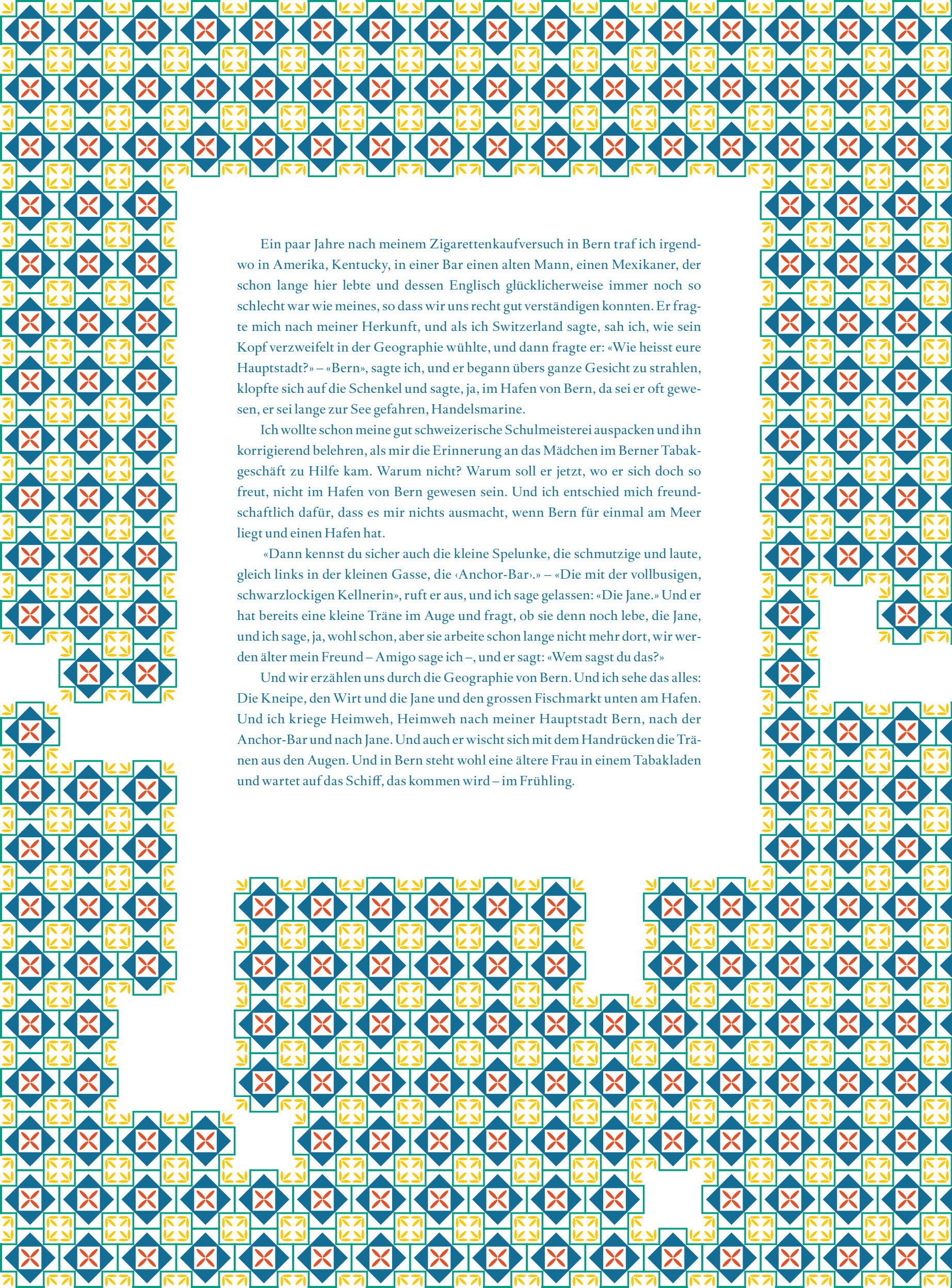
Many years ago, I asked for Cuban cigarettes – Partagas – at a tobacconist’s in Bern. The friendly girl who served me had obviously not been there long, probably in her first year of training. She looked at me with wide, incredulous eyes and I repeated my request. She looked at me again, this time dreamily, perhaps now envisioning palm trees and sunshine and a blue sea, and then said, “One moment, please”, went to the back and returned after a while. “No”, she said, “we haven’t got any at the moment”. “What about Upmann” I asked. “I’m afraid, we don’t have any Cuban cigarettes at the moment”. So, I enquired if they would have some soon again and if yes when. And again, her look and her wonderful answer, which here in Bern and from this shy and dreamy girl took me by surprise: “You know, it’s September already, so no more ships are likely to arrive now – maybe in spring”.

And since then, often in spring, now for example, and actually never in September, it occurs to me once again: perhaps the first ships with cigarettes for Bern are now arriving in Switzerland. And I see the astonished girl in my mind’s eye again, and I smile.

Despite all the misery in the world, and even though this misery is constantly increasing, geography has retained something romantic: the wide world, the palm trees, the sun, the sea – even a small step across the border, if only on the atlas, and the scent of romantic travel becomes noticeable.

Why do I ask the woman who happens to tell me that she is heading to the Caribbean with her husband for two weeks where exactly she was going? I have never been there and might be able to find the area on a world map, but not straight away. And she lists the names of two islands I have never heard of, and I nod and say, “I see”. The names just sounded good.

And where, actually, is Togo? Somewhere in Africa, just like Sumiswald is in the Canton of Bern or somewhere else in Switzerland. And when someone says they are from the Ivory Coast, the Swiss reply, “I’ve been to Kenya three times already”. That’s somewhere completely different, says the first. And the second claims, “It’s in Africa though”. It can’t be that far away. If an American, however, was to assume that Switzerland and Sweden were one and the same, we would be offended.

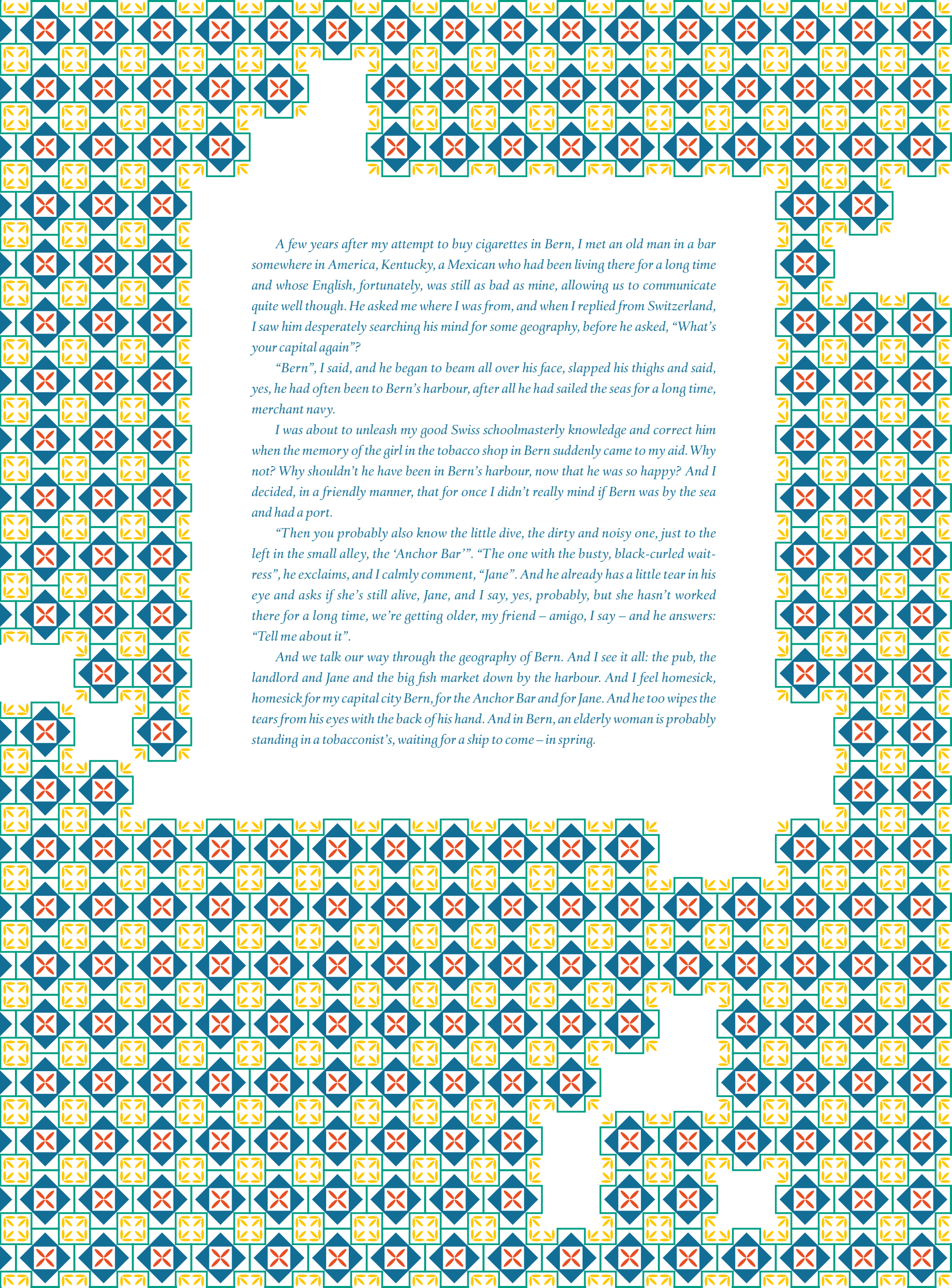


Ein paar Jahre nach meinem Zigarettenkaufversuch in Bern traf ich irgendwo in Amerika, Kentucky, in einer Bar einen alten Mann, einen Mexikaner, der schon lange hier lebte und dessen Englisch glücklicherweise immer noch so schlecht war wie meines, so dass wir uns recht gut verständigen konnten. Er fragte mich nach meiner Herkunft, und als ich Switzerland sagte, sah ich, wie sein Kopf verzweifelt in der Geographie wühlte, und dann fragte er: «Wie heisst eure Hauptstadt?» – «Bern», sagte ich, und er begann übers ganze Gesicht zu strahlen, klopfte sich auf die Schenkel und sagte, ja, im Hafen von Bern, da sei er oft gewesen, er sei lange zur See gefahren, Handelsmarine.

Ich wollte schon meine gut schweizerische Schulmeisterei auspacken und ihn korrigierend belehren, als mir die Erinnerung an das Mädchen im Berner Tabakgeschäft zu Hilfe kam. Warum nicht? Warum soll er jetzt, wo er sich doch so freut, nicht im Hafen von Bern gewesen sein. Und ich entschied mich freundlich dafür, dass es mir nichts ausmacht, wenn Bern für einmal am Meer liegt und einen Hafen hat.

«Dann kennst du sicher auch die kleine Spelunke, die schmutzige und laute, gleich links in der kleinen Gasse, die «Anchor-Bar.» – «Die mit der vollbusigen, schwarzlockigen Kellnerin», ruft er aus, und ich sage gelassen: «Die Jane.» Und er hat bereits eine kleine Träne im Auge und fragt, ob sie denn noch lebe, die Jane, und ich sage, ja, wohl schon, aber sie arbeite schon lange nicht mehr dort, wir werden älter mein Freund – Amigo sage ich –, und er sagt: «Wem sagst du das?»

Und wir erzählen uns durch die Geographie von Bern. Und ich sehe das alles: Die Kneipe, den Wirt und die Jane und den grossen Fischmarkt unten am Hafen. Und ich kriege Heimweh, Heimweh nach meiner Hauptstadt Bern, nach der Anchor-Bar und nach Jane. Und auch er wischt sich mit dem Handrücken die Tränen aus den Augen. Und in Bern steht wohl eine ältere Frau in einem Tabakladen und wartet auf das Schiff, das kommen wird – im Frühling.



A few years after my attempt to buy cigarettes in Bern, I met an old man in a bar somewhere in America, Kentucky, a Mexican who had been living there for a long time and whose English, fortunately, was still as bad as mine, allowing us to communicate quite well though. He asked me where I was from, and when I replied from Switzerland, I saw him desperately searching his mind for some geography, before he asked, “What’s your capital again?”

“Bern”, I said, and he began to beam all over his face, slapped his thighs and said, yes, he had often been to Bern’s harbour, after all he had sailed the seas for a long time, merchant navy.

I was about to unleash my good Swiss schoolmasterly knowledge and correct him when the memory of the girl in the tobacco shop in Bern suddenly came to my aid. Why not? Why shouldn’t he have been in Bern’s harbour, now that he was so happy? And I decided, in a friendly manner, that for once I didn’t really mind if Bern was by the sea and had a port.

“Then you probably also know the little dive, the dirty and noisy one, just to the left in the small alley, the ‘Anchor Bar’”. “The one with the busty, black-curved waitress”, he exclaims, and I calmly comment, “Jane”. And he already has a little tear in his eye and asks if she’s still alive, Jane, and I say, yes, probably, but she hasn’t worked there for a long time, we’re getting older, my friend – amigo, I say – and he answers: “Tell me about it”.

And we talk our way through the geography of Bern. And I see it all: the pub, the landlord and Jane and the big fish market down by the harbour. And I feel homesick, homesick for my capital city Bern, for the Anchor Bar and for Jane. And he too wipes the tears from his eyes with the back of his hand. And in Bern, an elderly woman is probably standing in a tobacconist’s, waiting for a ship to come – in spring.

Peter Bichsel



Peter Bichsel (* 24. März 1935 in Luzern; † 15. März 2025 in Zuchwil) war ein Schweizer Schriftsteller und Kolumnist. Er wurde 1964 mit seinen Kurzgeschichten «Eigentlich möchte Frau Blum den Milchmann kennenlernen» bekannt. Auch seine 1969 erschienenen «Kindergeschichten» gehören zum Kanon der deutschsprachigen Literatur. 1971 war er Mitbegründer der Gruppe Olten und 1978 Mitinitiator der Solothurner Literaturtage. Für den SP-Bundesrat Willi Ritschard arbeitete er als persönlicher Berater und Ghostwriter. Der Meister der schnörkellosen Kurzgeschichte gilt als einer der bedeutendsten Autoren der Schweiz.

Peter Bichsel (March 24, 1935, in Lucerne; † March 15, 2025, in Zuchwil) was a Swiss writer and columnist. He became well known in 1964 with his collection of short stories "Eigentlich möchte Frau Blum den Milchmann kennenlernen" (And Really Frau Blum Would Very Much Like to Meet the Milkman). His "Kindergeschichten" (Children's Stories), published in 1969, are also considered part of the canon of German-language literature. In 1971, he co-founded the Olten Group, and in 1978, he was one of the initiators of the Solothurn Literature Days. He worked as a personal advisor and ghostwriter for the Social Democratic Federal Councillor Willi Ritschard. A master of the unadorned short story, he is regarded as one of Switzerland's most important authors.*

Wo Service Geschichte schreibt –
seit 115 Jahren.



HOCHBAU | TIEFBAU | UMBAU
GIPSERARBEIT | SCHADSTOFFSANIERUNG



MARTINELLI

Im Fundament des Suvretta House St. Moritz liegt auch der Ausgangspunkt der D. Martinelli AG, gegründet während dem Bau des 5-Sterne Superior-Hotels und seither zuverlässiger Partner bei zahlreichen baulichen Anpassungen und Erneuerungsarbeiten. Wir schätzen die langjährige Zusammenarbeit sehr – weil Bauen Vertrauenssache ist und das seit 1911!

martinelli-bau.ch

Authenticity Rather Than Opulence

*Architect Jon Ritter on the new Suvretta House Spa
and a paradigm shift in the architecture industry*

What was your initial reaction when the owners of the Suvretta House approached you concerning the Spa project?

“When I was invited to the talks by the Candrian family, I wasn’t sure whether I should accept the commission in the first place. I had quickly realised that due to the necessary excavation of the foundations and the restructuring of an entire underground wing, the scale of the upcoming spa construction project would be much more extensive than the renovations carried out at the Suvretta House to date. Implementing such a major project within eight months is an enormous challenge for everyone involved – planners, contractors and building owners alike.”

What was the pivotal factor in your decision to accept the commission?

“My unbridled optimism and, above all, the sense that there was chemistry between the Candrian family and us. I encountered a client who uses resources very sensibly, values what already exists and intends to actively participate in its further development. From our experience with similar hotel renovations, I knew that this would be a basic prerequisite for a successful project.”

◆
**“A project can only succeed,
if everyone is on board.”**
◆

◆
**“The challenges we face today –
from climate change to
resource scarcity – require
a fundamental rethinking when
it comes to construction.”**
◆

How do you deal with the challenge of the client being actively involved in the planning process?

“You should never consider yourself indispensable as a person. Projects often suffer due to personal sensitivities. A project can only succeed, if everyone is on board. Relinquishing personal control, however, does not mean relinquishing leadership. I listen carefully and pay attention to what is implied between the lines in order to use this information to steer the project.”

You had good chemistry with the client. To what extent does the new Suvretta Spa reflect your approach?

“The realisation of the new Suvretta House Spa facility was an intensive examination of the question of what true luxury is characterised by today. Opulence is no longer a decisive element, whereas authenticity, quality and a deep sense of well-being are crucial. These factors are the cornerstones of my conviction that, as an architect, I have a special responsibility. Just as we have created a space for relaxation and regeneration for the hotel guests, we must also take care of the future of our environment. The challenges we face today – from climate change to resource scarcity – require a fundamental rethinking when it comes to construction.”

◆

“The new Spa facilities capture the spirit of the Suvretta House and carry it into a new era without being disruptive.”

◆

How would you characterise this change of paradigm at Ritter Schumacher?

“Over the past 20 years, the complexity of construction has multiplied. Conventional planning processes have reached their limits. In order for us to take the right decisions, more precise information is needed at a much earlier stage in the process. At Ritter Schumacher, we have been fortunate to always have covered all project phases from development and design, all the way to the execution. This has enabled us to optimise our own processes, independently of any third parties, and to successfully respond to the changing market in recent years. This re-thinking has led to two new companies emerging from Ritter Schumacher. One is involved in the development of certified, sustainable buildings. The other is currently changing the market in the building services industry by using building simulations to deliver efficient solutions for heating replacement in order to make the 2040 climate targets achievable. We do not see our architectural firm as a traditional planning and execution unit, but rather as a development, consulting and innovation hub. It is our deep conviction that, in today’s abundance of specialists, the ‘architect’ is needed more than ever as an experienced generalist capable of mastering complex construction tasks.”

In conclusion, how sustainable is the new Suvretta House Spa?

“A spa is a luxury item and cannot really be sustainable when viewed from a broader perspective. The only sustainable spa would be one that is not built at all. If you do decide to build a spa, though, it should be designed to be as long-lasting and resource-efficient as possible. At its core, sustainability is about using materials so carefully that they remain in circulation for as long as possible and retain their value. At the Suvretta House, the focus was therefore on how the new Spa facility could be integrated into the existing building so that its structure and materials meet the needs of the hotel in the long term. For me, the concept of ‘embedding’ plays a decisive role here. The Suvretta House looks back on over a century of history. It is a hotel that lives and breathes tradition, characterised by a valuable consistency. The new Spa facilities capture the spirit of the Suvretta House and carry it into a new era without being disruptive. We have thus gently embedded the Spa into the Suvretta House and made it part of a greater whole.”



Jon Ritter, the face behind the Suvretta Spa project and co-owner of the architecture firm Ritter Schumacher

What are your wishes for the Suvretta House?

“First of all, I would like to thank the entire planning team, the construction management and all the contractors for their tremendous efforts over the past eight months and offer them my sincere compliments. Without their excellent cooperation, this renovation would not have been possible.

I wish the Suvretta House and the Candrian family every success in continuing on their chosen path and in guiding the hotel through these turbulent times of social change with consistency and passion – as a familiar venue and a steadfast anchor for their guests in the Engadine.”

Ritter Schumacher AG, Via da la Staziun 1A, 7504 Pontresina, T. +41 (0)81 286 80 00, www.ritterschumacher.com

Suvretta Spa & Wellness

Vom Bauplan zum Ort der Erholung

Das Suvretta House steht seit jeher für gelebte Gastfreundschaft und höchste Qualität. Mit dem neuen Suvretta Spa & Wellness wurde ein weiteres Kapitel in der langen Geschichte des Hauses aufgeschlagen – ein Ort, der Gästen eine moderne, naturnahe Form der Erholung bietet. Was für die Besucher heute selbstverständlich wirkt, war zuvor ein minutiös geplantes und realisiertes Bauprojekt.

Text: D. Martinelli AG





Fotos © Ritter Schumacher AG | Daniel Ammann

Für die Planung und Umsetzung des herausfordernden Bauprojekts wählte das Suvretta House einen innovativen Weg: Statt den klassischen Ablauf von getrennter Planung und Ausschreibung zu gehen, setzte man auf das Modell der Werkgruppe. Von Beginn an sassen Bauherrschaft, Architekten, Planer und die Engadiner Bauunternehmung D.Martinelli AG gemeinsam am Tisch. Diese enge Zusammenarbeit ermöglichte es, Projekt- und Zeitplanung sowie Bauweise optimal aufeinander abzustimmen, die Ausführungsphase gezielt zu optimieren und gleichzeitig eine grösstmögliche Kostensicherheit zu haben – die Grundlage dafür, dass das Vorhaben effizient, nachhaltig und in hoher handwerklicher Qualität umgesetzt werden konnte.

Bauen im Engadin bedeutet jedoch, mit knappen Zeitfenstern und besonderen Rahmenbedingungen zu arbeiten. Zwischen Denkmalschutzaufgaben, anspruchsvoller Statik und kurzen, frostfreien Bauphasen musste jeder Schritt sorgfältig geplant und exakt getaktet werden. Vom Abbruch über den Aushub bis hin zu Stahlbau und Innenausbau – verteilt auf drei Stockwerke mit Zwischenstock und zusätzlichen Technikräumen – wurde in nur acht Monaten ein Projekt realisiert, das allen Beteiligten viel abverlangte – und gerade deshalb als gemeinsamer Erfolg in Erinnerung bleibt.

Zuverlässigkeit als Fundament

Die D. Martinelli AG bringt seit 115 Jahren Baukompetenz ins Engadin. Neben klassischen Hochbau- und Infrastrukturbauten hat sich das Unternehmen in den letzten Jahrzehnten auch im Bereich Spa- und Wellnessanlagen einen Namen gemacht – sowohl im privaten Bereich als auch für die Hotellerie und öffentliche Badeanstalten. Dieses Wissen floss auch in das Projekt des Suvretta Spa & Wellness ein. Besonders die Erfahrung mit technischen Anforderungen, Abdichtungen und hochwertigen Innenausbauten war entscheidend, um ein stimmiges Ganzes entstehen zu lassen.

«Unser Erfolg basiert auf Erfahrung, aber ebenso auf der Verlässlichkeit unserer Mitarbeitenden und Partnerfirmen – sie sind auch dann im Einsatz, wenn es besonders herausfordernd wird», erklärt Inhaber Maurizio Pirola. Dass dies keine Floskel ist, zeigte sich im Verlauf des Projekts: Teilweise wurde im Zwei-Schicht-Betrieb gearbeitet, um die ehrgeizigen Zeitpläne einzuhalten. Unterstützt von Partnern wie Gasser Felstechnik und Greiner Gipser koordinierte Martinelli den Ablauf präzise und vorausschauend – eine Kompetenz, die gerade im Zeitmanagement komplexer Bauprojekte unerlässlich ist.

Heute zeigt sich das Ergebnis nicht nur in Bauplänen und Zahlen, sondern vor allem in Räumen, die Gäste erleben. Wer durch die neue Wellnessoase geht, spürt jene Sorgfalt, mit der geplant und gebaut wurde: klare Linien, harmonische Übergänge, ein Zusammenspiel von Materialien, Technik und Handwerk. Die Geschichte des Bauprojekts ist damit nicht nur Teil der Hotelchronik – sie ist in jeder Faser des neuen Suvretta Spa & Wellness spürbar.

Zahlen und Fakten

Planungsdauer:	1–1.5 Jahre
Baustart:	1.4.2025
Bauzeit:	7.5 Monate
Arbeitsstunden Baumeister:	32'000

Aushub:	5'500 m ³
Beton:	2'200 m ³
Armierung:	240 Tonnen
Stahlträger:	30 Tonnen

Flächenverteilung:	3 Stockwerke + 1 Zwischenstock
Materialien:	70 % CH, 30 % Europa

Beteiligte Firmen:	20 – 30
Anzahl Personen in der Planung:	40 – 50
Anzahl Handwerker Rohbau:	50 – 70
Anzahl Handwerker Ausbau:	120 – 150

Extravaganz, Eleganz und Emotionen

*Unter dem Motto «The Billionaire Edition» fand vom 4. bis 6. Juli 2025 die 31. Austragung des British Classic Car Meetings statt.
Ein Rückblick mit Suvretta House-Direktor und Chairman Peter Egli.*

Extravagance, Elegance and Emotion

*The 31st British Classic Car Meeting took place from 4 to 6 July 2025 under the motto 'The Billionaire Edition'.
A retrospect with Suvretta House Director and Chairman Peter Egli.*





Herr Egli, die diesjährige Ausgabe des British Classic Car Meeting stand unter dem Motto «The Billionaire Edition». Weshalb hatten Sie sich für dieses Thema entschieden?

Nach dem grossen Erfolg der Jubiläumsausgabe im vergangenen Jahr stand für uns fest, dass wir auch 2025 wieder ein besonderes Thema wählen wollten, das britische Klasse, Nostalgie und pure Emotionen vereint. Mit dem Motto «The Billionaire Edition» können unsere TeilnehmerInnen in die glamouröse Welt der späten 1970er- und 1980er-Jahre eintauchen – eine Ära des Aufbruchs und der Extravaganz. Inspiriert von Wall-Street-Erfolgen, Concorde-Flügen, goldenen Feuerzeugen und Uhren, doppelreihigen Anzügen und der glitzernden Mode von Paco Rabanne, feierten wir eine Zeit, in der Erfolg, Individualität und Eleganz neu definiert wurden. Dieses Motto passt perfekt zum Geist des British Classic Car Meeting St. Moritz: Es steht für Passion, Exklusivität und die Faszination für das Besondere – Werte, die sich sowohl in den teilnehmenden Fahrzeugen als auch im einzigartigen Ambiente von St. Moritz widerspiegeln.

Interview: Anka Refghi

links/left

Suvretta House-Direktor und Chairman des BCCM: Peter Egli
Suvretta House Director and Chairman of the BCCM: Peter Egli
 © Pietro Martelletti

unten/below

Opening im Billionaires Club
Opening at the Billionaires Club
 © Pietro Martelletti

Mr Egli, this year's British Classic Car Meeting was held under the motto 'The Billionaire Edition'. Why did you choose this theme?

After the great success of last year's anniversary edition, we knew that we wanted to choose another special motif for 2025 that would combine British class, nostalgia and pure emotion. Thanks to the theme 'The Billionaire Edition', our participants were able to immerse themselves in the glamorous world of the late 1970s and 1980s – an era of new beginnings and extravagance. Inspired by Wall Street successes, Concorde flights, gold lighters and watches, double-breasted suits and the glittering fashion of Paco Rabanne, we celebrated a time when success, individuality and elegance were redefined. This motto perfectly matches the spirit of the British Classic Car Meeting St. Moritz as it stands for passion, exclusivity and a fascination with the extraordinary – values that are reflected both in the participating vehicles and the unique ambience of St. Moritz.

You and your organising committee never cease to surprise us with exciting guests. This time, the 'Million Mile Man' Fred Finn was in attendance ...

Mr Fred Finn, the 'Million Mile Man', indeed is a true aviation legend. He holds an entry in the Guinness Book of Records as the world's most travelled person – with over 15 million air miles to his name. He became particularly famous as a frequent flyer on the Concorde: no passenger boarded the supersonic jet more often than he had. Finn perfectly embodies the golden age of travel – that era of glamour, adventure and boundless mobility that also inspired the motto of this year's Billionaire Edition. Fabrizio D'Aloisio, our Vice-Chairman, always has great ideas that enrich the BCCM. This was one example!





Publikumsmagnet: die klassischen Automobile in der Fussgängerzone

A major attraction: classic cars in the pedestrian zone

© Davide De Martis

Sie und Ihr Organisationskomitee überraschen immer wieder mit spannenden Gästen. Dieses Mal war der «Million Mile Man» Fred Finn zugegen ...

Mr. Fred Finn, the «Million Mile Man», ist eine wahre Legende der Luftfahrt. Er hält einen Eintrag im Guinness-Buch der Rekorde als der weltweit meistgereiste Mensch – mit über 15 Millionen Flugmeilen auf seinem Konto. Besonders berühmt wurde er als Vielflieger der Concorde: Kein Passagier ist häufiger mit dem Überschalljet geflogen als er. Finn verkörpert damit auf perfekte Weise die goldene Ära des Reisens – jene Zeit von Glamour, Abenteuerlust und grenzenloser Mobilität, die auch das Motto der diesjährigen «Billionaire Edition» inspiriert hat. Fabrizio D'Aloisio, unser Vice-Chairman, hat immer wieder grossartige Ideen, die das BCCM bereichern. Dies war ein Beispiel dafür!

Aufgrund der Umbauten für das neue Suvretta Spa fanden dieses Jahr das Drivers Briefing und das Opening Dinner im Grand Hotel des Bains Kempinski und das Gala Dinner im langjährigen BCCM-Partner-Hotel Badrutt's Palace statt. Welche Rolle spielen solche Partnerschaften für das Gelingen des Meetings?

Das British Classic Car Meeting St. Moritz ist das erste und älteste Classic-Car-Event von St. Moritz. Seit der ersten Ausgabe ist das Miteinander zwischen Hotel-Partnern, Sponsoren, Donatoren und unseren Voluntaris sehr wichtig. Es macht das BCCM-Wochenende für die TeilnehmerInnen sowie auch Besucher jährlich so einzigartig. Obwohl das Suvretta House in diesem Sommer infolge der Neugestaltung des Suvretta Spa geschlossen blieb, wollten wir das BCCM nicht ausfallen lassen. Wir wollten den Spirit hochhalten. Somit konnten wir Abläufe anders gestalten und den TeilnehmerInnen damit wieder etwas Neues bieten. Ohne die Unterstützung und das grossartige Miteinander wäre die Durchführung des Events im Sommer 2025 nicht möglich gewesen. Der grosse Dank gilt allen Beteiligten.

Due to the renovations for the new Suvretta Spa, this year's drivers' briefing and opening dinner took place at the Grand Hotel des Bains Kempinski, and the gala dinner was held at the long-standing BCCM partner hotel Badrutt's Palace. What role do such partnerships play in the success of the meeting?

The British Classic Car Meeting St. Moritz is the first and oldest classic car event in St. Moritz. Since the initial edition, the cooperation between hotel partners, sponsors, donors and our volunteers has been very important. It is what makes the BCCM weekend so unique for participants and visitors every year. Although the Suvretta House had to remain closed this summer due to the redesign of the Suvretta Spa, we did not want to cancel the BCCM and intended to keep the spirit alive. This allowed us to redesign the programme and offer participants something new. Without this support and great cooperation, it would not have been possible to hold the event in the summer of 2025. Huge thanks go out to everyone involved.

The Concours d'Elégance saw the presentation of the first ever Ian Cameron Trophy, designed by Carl Gustav Magnusson and Andreas Thurner. Can you tell us something about the significance of this award?

It is with great sadness that we commemorate Ian Cameron, an exceptional designer and valued member of the jury at the British Classic Car Meeting St. Moritz. Just a few days after the British Classic Car Meeting 2024, Ian was taken from us – a huge loss. Ian was an important member of the BCCM jury, but above all he was a friend and companion. Ian Cameron was not only a creative genius, but also an exceptionally warm and friendly person. His loss leaves a gap that cannot be filled.



Das BCCM aus der Vogelperspektive

The BCCM from a bird's-eye view

© Steve Hadorn

Am Concours d'Elégance wurde zum ersten Mal die «Ian Cameron Trophy» verliehen, die von Carl Gustav Magnusson und Andreas Thurner entworfen wurde. Können Sie uns etwas über die Bedeutung dieser Auszeichnung erzählen?

Mit grossem Respekt und Dankbarkeit erinnern wir uns an Ian Cameron. Er war ein aussergewöhnlicher Designer und geschätztes Mitglied der Jury des British Classic Car Meetings St. Moritz. Nur wenige Tage nach dem British Classic Car Meeting 2024, wurde Ian aus dem Leben gerissen, ein riesiger Verlust. Ian war ein wichtiges BCCM-Jurymitglied, uns vor allem auch ein Freund und Wegbegleiter. Ian Cameron war nicht nur ein kreatives Genie, sondern auch ein aussergewöhnlich warmer und freundlicher Mensch. Sein Verlust hinterlässt eine Lücke, die nicht gefüllt werden kann.

Als Beispiel seines aussergewöhnlichen Lebenswerks: Unter seiner Führung bei Rolls-Royce begann eine neue Ära des Luxus mit ikonischen Modellen wie dem Phantom VII, seinen Versionen Drophead und Coupé sowie dem eleganten Rolls-Royce Ghost. Diese Fahrzeuge definierten modernen Luxus neu und waren die erfolgreichsten Modelle, die je mit dem Spirit of Ecstasy ausgestattet wurden. Seine Arbeiten werden in Design- und Marketing-Schulen als Beispiel dafür studiert, wie man Marken mit einer langen und ehrwürdigen Tradition von Exzellenz und zeitloser Eleganz mit modernen Produkten belebt, die perfekt mit ihrem Erbe in Einklang stehen. Als Engländer, der in Bayern lebte, verkörperte er Stil und Präzision in höchster Form. Für uns war es sehr wichtig etwas zu



BCCM-Jury-Mitglied, ehemaliger Design Director Rolls-Royce: Ian Cameron beim Concours d'Elégance 2024
BCCM Jury Member former Design Director at Rolls-Royce: the late Ian Cameron
© Pietro Martelletti



Die neu erschaffene Trophy zu Ehren von Ian Cameron
The newly created trophy in honour of Ian Cameron
© Rosario Liberti

An example of his extraordinary life's work: under his leadership, a new era of luxury was initiated at Rolls-Royce with iconic models such as the Phantom VII, its Drophead and Coupé versions, and the elegant Rolls-Royce Ghost. These vehicles redefined modern luxury and were the most successful models ever to feature the Spirit of Ecstasy. His work serves as basis for design and marketing school curricula and an example of how to revitalise brands with a long and venerable tradition of excellence and timeless elegance for modern products that are perfectly in tune with their heritage. As an Englishman who used to live in Bavaria, he embodied style and precision in its highest form. It was very important to us to create something that commemorates the genius of Ian Cameron. The Ian Cameron Trophy is more than just an award – it is a lasting symbol of appreciation and remembrance. Its design is based on a 1960 work by Austrian sculptor Erwin Hauer, who is known for his flowing, ornamental geometries, and was carefully selected and interpreted for the Ian Cameron Trophy by BCCM jury

schaffen, das an die Genialität von Ian Cameron erinnert. Die Ian Cameron Trophy ist mehr als nur eine Auszeichnung – sie ist ein bleibendes Symbol der Wertschätzung und Erinnerung. Ihr Design basiert auf einem Werk des österreichischen Bildhauers Erwin Hauer, der für seine fließenden, ornamentalen Geometrien bekannt ist. Das Design wurde sorgfältig ausgewählt und von den BCCM-Jurymitgliedern und Designern Carl Gustav Magnusson und Andreas Thurner für die Ian Cameron Trophy interpretiert. Gemeinsam überwachten sie den gesamten Entstehungsprozess – eine Zusammenarbeit, die zu richtig: einer 360 mm hohen, handgefertigten Trophy aus Aluminium führte. Das Ergebnis ist ein Stück, das die Eleganz, Zurückhaltung und Klarheit widerspiegelt, die Ian Camerons eigene Designphilosophie prägten. Die Form ist bewusst reduziert, vermeidet Überflüssiges – ganz im Einklang mit dem Geist des Mannes, dem diese Trophäe gewidmet ist. Besonders schön war für uns, dass die Trophy von Ians Frau Verena Kloos und seinem Sohn Robby Cameron dem Gewinner überreicht werden konnte.

Wenn Sie persönlich auf das Wochenende zurückblicken: Gab es eine Begegnung, ein Fahrzeug oder einen Moment, der Sie besonders berührt oder überrascht hat?

Wir hatten die Ehre, die Swiss Highland Pipers aus Luzern zu engagieren, die mit ihren Dudelsäcken und ihrer eindrucksvollen Tartan-Uniform das Publikum während des Concours d'Elégance in ihren Bann zogen. Die Musik, die sie spielten, war einfach zauberhaft, und ihre Darbietung war sowohl klanglich als auch visuell ein wahrer Genuss. Die TeilnehmerInnen und Gäste waren begeistert, den Klängen der Pipers zu lauschen, ihnen beim Spielen zuzusehen und gleichzeitig all die wunderschönen britischen Fahrzeuge zu bestaunen. Es ist faszinierend,

members and designers Carl Gustav Magnusson and Andreas Thurner. Together, they oversaw the entire creation process – a collaboration that led to a 360 mm high, handcrafted aluminium trophy. The result is a piece that reflects the elegance, restraint and clarity that characterised Ian Cameron's own design philosophy. The form is deliberately minimalist, avoiding anything superfluous – entirely in keeping with the spirit of the man this trophy is dedicated to. For us it was particularly moving that the trophy was presented to the winner by Ian's wife Verena Kloos and his son Robby Cameron.

Looking back on the weekend, was there an encounter, a vehicle or a moment that particularly touched or surprised you personally?

We had the honour of engaging the Swiss Highland Pipers from Lucerne, who during the Concours d'Elégance captivated the audience with their bagpipes and impressive tartan uniforms. The music they played was simply enchanting, and their performance was a real treat, both aurally and visually. Participants and guests alike were thrilled to listen to the pipers, watch them play, while at the same time admiring all the beautiful British vehicles. It is fascinating how these sounds unfold a magical and at the same time touching effect. As I watched the formation at the start, I couldn't help but be enthused by the precision and passion they lined up with and by how they then began to spread these wonderful sounds in marching step and rhythm. It was a moment that deeply touched and spiritually took me to the breathtaking Scottish Highlands.

**Bentley 3,5-Liter Vanden Plas Tourer (1933)
Bentley 3 1/2 Litre Vanden Plas Tourer (1933)
© Pietro Martelletti**



The BCCM has increasingly attracted a younger audience and new participants in recent years. Will this trend continue?

Classic cars are highly valued among younger generations as well. They embody timelessness, sustainability and uniqueness in an aesthetic way. Instagram and social media hereby play an important role. Digital media is more than just a tool for us; it is an essential part of our community which is growing every day. In addition to the digitalisation of the event, our annually changing themes also offer plenty of scope for inspiration and the realisation of ideas. Our Next Generation project, which is supported by our loyal partner IWC, is also an important factor.

Dank des Next-Generation-Projekts und Partner IWC nehmen auch Jüngere am BCCM teil.
Thanks to the Next Generation project and partner IWC, younger participants are also taking part in the BCCM.
© Next Generation Julia Gut

wie diese Töne eine magische und zugleich ergreifende Wirkung haben. Als ich die Formation beim Start beobachtete, konnte ich nicht anders, als von der Präzision und Leidenschaft ergriffen zu werden, mit der sie sich aufstellten und anschliessend in Schritt und Takt diese wunderbaren Klänge verbreiteten. Es war ein Moment, der mich tief berührte und gedanklich in die atemberaubenden Scottish Highlands versetzte.

In den letzten Jahren konnte das BCCM zunehmend ein jüngeres Publikum und neue Teilnehmer gewinnen. Setzt sich diese Entwicklung weiter fort?

Classic Cars geniessen bei jüngeren Generationen einen hohen Stellenwert. Sie verkörpern auf ästhetische Weise Zeitlosigkeit, Nachhaltigkeit und Einzigartigkeit. Instagram und Social Media spielen dabei eine wesentliche Rolle. Digitale Medien sind für uns mehr als ein Tool, sie sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Community, die täglich wächst. Nebst der Digitalisierung des Events sind es auch unsere jährlich wechselnden Themen, welche viel Raum für Inspiration und die Verwirklichung von Ideen bieten. Wichtig ist auch unser Next-Generation-Projekt, bei dem uns unser treuer Partner IWC unterstützt.

Am 10. Juli 2026 startet die nächste Ausgabe. Worauf freuen Sie sich bereits jetzt?

Ich freue mich jedes Jahr auf das BCCM, weil es den Schluss- und Höhepunkt einer einjährigen Zusammenarbeit im BCCM OK bedeutet. Wir sind schon länger in der Vorbereitung, das neue Motto ist bestimmt und wird «The Tennis Edition» heissen. Das Motto könnte nicht passender sein, da es in die Finalwoche von Wimbledon fällt. Nach diesem langen Sommer, in dem die Renovierungsarbeiten und Erweiterungen zum Suvretta Spa durchgeführt wurden, freut es mich ganz besonders, den Concours d'Elégance für die 32. Edition wieder «at the home of the British Classic Car Meeting St. Moritz» zu sehen. So wird sich der Schlusspunkt des BCCM 2026 im Suvretta House Garten abspielen, ganz im Stil einer British Sunday-Garden-Party. Pimm's No. 1 und Eton Mess werden nicht fehlen!

P. S. Die 32. Ausgabe des BCCM wird vom 10. bis 12. Juli 2026 stattfinden. Möchten Sie teilnehmen? Dann können Sie sich gerne unter www.bccm-stmoritz.ch registrieren.



The next event will commence on 10 July 2026. What are you already looking forward to?

I look forward to the BCCM every year as it marks the conclusion and highlight of a year-long collaboration in the BCCM OC. We have been preparing for quite some time now, and the new motto has been decided on: the next event will be called 'The Tennis Edition'. The motto couldn't be more fitting, as it will coincide with the final week of Wimbledon. After the long summer during which renovation work and extensions to the Suvretta Spa were carried out, I am particularly pleased to see the Concours d'Elégance back 'at the home of the British Classic Car Meeting St. Moritz' for its 32nd edition. The finale of the BCCM 2026 will take place in the Suvretta House garden, in the style of a British Sunday Garden Party. And Pimm's No. 1 and Eton Mess will definitely be served!

P. S. The 32nd BCCM will take place from 10 to 12 July 2026. Would you like to participate? Please feel free to register at www.bccm-stmoritz.ch.

**Zum BCCM Film:
Watch the BCCM Film:**



Der Blick des Kenners

Schon als kleiner Junge verliebte sich Marco Makaus in glänzende Karossen und das Geräusch eines Motors. Heute ist er Jurypräsident des British Classic Car Meeting.

The Connoisseur's Eye

As a little boy, Marco Makaus fell in love with shining bodywork and the sound of engines. Today, he is the President of the Jury at the British Classic Car Meeting.



Blickfang: ein Aston Martin DB6 Mk 2 aus dem Jahr 1969
Eye-catcher: a 1969 Aston Martin DB6 Mk 2
© Pietro Martelletti

Jurypräsident Marco Makaus (rechts) mit Jurymitglied Andreas Thurner während des Bewertungsprozesses
Jury President Marco Makaus (right) with judge Andreas Thurner during the judging process
© Pietro Martelletti

Herr Makaus, klassische Automobile sind Ihre Welt. Erinnern Sie sich an den Moment, in dem diese Leidenschaft in Ihnen erwacht ist?

In der Familienüberlieferung heisst es, dass ich etwa vier oder fünf Jahre alt war, als ich mich während der Sommerferien in Lenzerheide unsterblich in ein grosses, schwarzes und elegantes britisches Auto verliebte – möglicherweise einen Bentley Continental. Von da an ging es los.

Welches Auto hat in Ihrem Leben den grössten Eindruck auf Sie gemacht – sei es als Fahrer, Juror oder einfach als Beobachter?

Als gelegentlicher Fahrer wohl der Ferrari 250 SWB: Es ist ein Auto, das man so bequem tragen kann wie ein altes Paar Hausschuhe – nur eben deutlich schneller. Ich liebe grosse britische Luxuswagen, aber ich muss zugeben, dass ich schon immer eine Schwäche für Amphibienfahrzeuge hatte – wahrscheinlich die unsinnigsten und nutzlosesten Autos überhaupt.

In einem Interview haben Sie klassische Autos einmal mit den Gemälden Segantinis verglichen ... können Sie uns diese Verbindung noch einmal erklären?

Nun, sie stehen für zwei sehr unterschiedliche Welten, die dennoch einige Gemeinsamkeiten haben... Ich war schon immer fasziniert von der Familie Bugatti, die Generationen von Künstlern und einen der grossen Pioniere des Automobils hervorgebracht hat. Giovanni Segantini studierte an der Brera-Akademie mit einigen von ihnen, und seine Lebensgefährtin und Mutter seiner Söhne war eine Bugatti. In dieser Geschichte sind Kunst und Automobil, das 19. und 20. Jahrhundert, Mailand und Graubünden eng miteinander verbunden.



Mr. Makaus, classic cars are your world. Do you remember the moment when this passion was awakened in you?

Family lore says that when I was about four or five, during summer holidays in Lenzerheide, I got madly in love with a big, black and sleek British car ... possibly a Bentley Continental. From there, I've gone from bad to worse.

Which car has made the biggest impression on you in your life – whether as a driver, juror or simply as an observer?

As an occasional driver, a Ferrari 250 SWB: a car that you can wear comfortably like an old pair of slippers – but is quite a bit faster. I love big British luxury cars, but I must admit I have always had a crush on amphibious cars, possibly the silliest and most useless cars ever.

In an interview, you once compared classic cars to Segantini's paintings – can you explain this connection to us again?

It's just that they represent two very different worlds that have some points in common... I have always been fascinated by the Bugatti family, which had generations of artists and one of the great automobile pioneers. Giovanni Segantini was at the Brera Accademia with some of them, and his life partner and mother of his sons was a Bugatti. In this story the arts and the automobile, the 19th and 20th centuries, Milano and the Grisons area, are strongly linked. When people talk about the relationship between art and automobile, Marinetti and the Futurism come up. I prefer to think about how a generation of young artists, one of which was Segantini, influenced Ettore Bugatti's

Interview: Anka Refghi



Schottische Klänge: Swiss Highland Pipers aus Luzern in St. Moritz
Scottish sounds: Swiss Highland Pipers from Lucerne in St. Moritz
 © Rosario Liberti

Wenn Menschen über die Beziehung zwischen Kunst und Automobil sprechen, fällt oft der Name Marinetti und der Futurismus. Ich denke jedoch lieber an die Generation junger Künstler – zu der auch Segantini gehörte –, die Ettore Bugattis Sinn für Schönheit beeinflussten. Ich hatte das Privileg, ein Segantini-Gemälde zu besitzen und zu geniessen (es stammt von meinem Schweizer Grossvater) – ebenso wie viele Automobile – und ich glaube, beide verkörpern einen Teil meiner langen Liebesbeziehung zu Graubünden und insbesondere zum Engadin. Schliesslich ist Segantinis persönliche Geschichte mit dem Bernina-, Maloja- und Julierpass verbunden – einige meiner Lieblingsstrecken.

Seit vielen Jahren sind Sie Jurypräsident des British Classic Car Meeting. Was macht dieses Meeting für Sie so besonders und was verbindet Sie mit dem Suvretta House?

Das BCCM hat eine einzigartige Mischung aus Elementen – teils von seinen Gründern geprägt, teils durch die entspannte und unaufgeregte Schweizer Mentalität. Die Teilnehmer kommen zusammen, um ihre Autos, die Strassen, die Landschaft und die Atmosphäre des Suvretta House zu geniessen. Es herrscht eine erfrischende Stimmung – ganz im Gegensatz zu anderen Veranstaltungen, bei denen Ego und Fahrzeugwerte oft im Vordergrund stehen. Beim BCCM vergesse ich den geschäftlichen Teil und geniesse einfach die Leidenschaft für Autos.

sense of beauty. I have had the privilege of owning and enjoying a Segantini painting (coming from my Swiss grandfather) and many automobiles, and I think both represent a part of my very long love affair with Grisons and the Engadine in particular. Finally, Segantini's personal history is linked with Bernina, Maloja and Julier – some of my favorite drives.

You have been jury president of the British Classic Car Meeting for many years. What makes this meeting so special for you and what connects you to Suvretta House itself?

BCCM has a unique mix of elements, partly crafted by those who have created it, and partly due to the relaxed and understated Swiss DNA. Participants get together and enjoy each other's cars and company, the roads, the scenery and the Suvretta House experience. It's a refreshing atmosphere after many events where ego and cars' values seem to influence the proceedings: at BCCM I forget the business part and enjoy the passion for cars.

As jury president, you are responsible for ensuring fair competition. How do you and your team of six prepare for the BCCM?

The Jury members all have a deep automotive knowledge and most have a professional experience in design or architecture: they know the cars and can tell a good design when they see one. But the work of the Jury is pure magic. We honestly walk around the cars and ask questions and chat about them – just like we would do were we casual members of the public. I can't recall one case in which we disagreed or had a discussion: we seem to naturally find a consensus. This means that the best type of preparation lies in the choice of the Jury Members: everyone brings a different experience and sensibility, but we share the same values.



Als Jurypräsident sind Sie für einen fairen Wettbewerb verantwortlich. Wie bereiten Sie sich und Ihr sechsköpfiges Team auf das BCCM vor?

Alle Jurymitglieder verfügen über tiefes Automobilwissen, und die meisten haben eine berufliche Erfahrung im Design oder in der Architektur. Sie kennen die Fahrzeuge und erkennen gutes Design, wenn sie es sehen. Aber die Arbeit der Jury ist wie Magie. Wir schlendern einfach um die Autos, stellen Fragen und unterhalten uns über sie – so, wie wir es als normale Besucher tun würden. Ich kann mich an keinen einzigen Fall erinnern, in dem wir uns nicht einig waren oder diskutieren mussten – wir finden ganz natürlich einen Konsens. Die wichtigste Vorbereitung liegt also in der Auswahl der Jurymitglieder: Jeder bringt eine andere Erfahrung und Sensibilität mit, aber wir teilen die gleichen Werte.

Welche Balance muss zwischen Originalität, Restaurierung und Präsentation gefunden werden? Und ändert sich diese je nach Kategorie, zum Beispiel Vorkriegsfahrzeuge, Klassiker oder Youngtimer?

Natürlich ist Originalität sehr wichtig und je älter das Auto, desto wichtiger wird sie. Aber sie ist nur ein Aspekt unter mehreren, die wir berücksichtigen – neben der Modellgeschichte und der Frage, wie die Interaktion mit dem Besitzer oder den Besitzern die Arbeit des Designers interpretiert hat. Daher würde ich sagen, dass auch die Präsentation für uns eine grosse Rolle spielt. Am Ende zählt der Gesamteindruck, den das Auto und sein Team auf uns machen.

oben/above

Rolls-Royce Silver Spirit II (1990) in der Zieleinfahrt

Rolls-Royce Silver Spirit II (1990) at the finish line

© Pietro Martelletti

unten/below

Neues Jurymitglied: Laura Kukuk von Glahn

New jury member: Laura Kukuk von Glahn

© Rosario Liberti

What balance needs to be struck between originality, restoration and presentation? And does this balance change depending on the category such as Pre-war, classic cars, young classics?

Naturally, originality is very important, and it gets more and more important as the age of the cars grows. But I would say it is one of the aspects we take in consideration, together with the model's history, and how the interaction with the owner(s) has interpreted the designer's work. Therefore I would say that presentation is very important to us. At the end of the day, what makes a difference is the general impression the car and the team give us.

The BCCM jury has a new member in engineer and classic car expert Laura Kukuk von Glahn. She is a big name as a juror from Pebble Beach to Villa D'Este. What spirit does she bring to your team?

All of our Jurors are big names in their own field. Laura Kukuk brings a deep technical knowledge and understanding, and a scientific approach. This is a very important addition to the collective sum of skills of the Jury: the more we have, the better we can – as a team – consider every car from every angle and value every peculiar aspect it may have.





Die BCCM-Jury hat ein neues Mitglied: die Ingenieurin und Oldtimerexpertin Laura Kukuk von Glahn, eine bekannte Jurorin von Pebble Beach bis Villa d'Este. Welchen Geist bringt sie in Ihr Team?

Alle unsere Juroren sind in ihrem jeweiligen Fachgebiet grosse Namen. Laura Kukuk bringt tiefes technisches Wissen, Verständnis und einen wissenschaftlichen Ansatz mit. Das ist eine sehr wertvolle Ergänzung für die Gesamtkompetenz der Jury: Je mehr Wissen wir haben, desto besser können wir als Team jedes Auto aus allen Blickwinkeln betrachten und seine besonderen Eigenheiten würdigen.

Beim diesjährigen Concours d'Elégance wurde ein neuer Preis eingeführt: die Ian Cameron Trophy. Können Sie uns etwas über den Hintergrund dieser Auszeichnung erzählen?

Ian Cameron war ein Freund aller Jurymitglieder – teils ein lebenslanger, teils ein neuer Freund, aber in jedem Fall ein grossartiger Mensch. Für einige von uns war er zudem Kollege und Mentor.

Vor allem aber war er ein aussergewöhnlicher Mensch, der tiefe Kultur und Vision mit fundiertem Wissen über Automobildesign und jenen besonderen Qualitäten verband, die britische Autofans so schätzen. Kurz gesagt: Er kannte und beherrschte die Magie, die ein gut gestaltetes britisches Auto ausmacht. Er war der geistige Leiter unserer Jury, und wir haben ihn tragischerweise verloren – buchstäblich nur wenige Tage nach dem BCCM. Aus diesen Gründen wird diese Trophäe die schwierigste zu vergeben sein, denn wir versuchen, das Auto zu finden, das ihm am besten gefallen hätte – ohne dabei auf sein Auge, sein Können und seinen Humor zurückgreifen zu können.

A new prize has been launched at this year's Concours d'Elégance: the Ian Cameron Trophy. Can you tell me something about the background to this trophy?

Ian Cameron was a friend for all Jury members: a lifelong or a recent friend – but a great friend for all of us. For some of us, he had been a colleague and a mentor too. But mainly, he was a great human being mixing a deep culture and vision, automotive design state of the art knowledge, and many of those peculiar qualities that British car lovers value. To put it simply, he knew and mastered the magic that makes a well-designed British car. He was this Jury's leader and we lost him so tragically, literally a few days after BCCM. For these reasons, this trophy will be the most difficult to judge, because we will try to find the car he would have loved the most, without having his eye, skill, or humour.



oben/above
Glänzende Automobile im Park des Grand Hotel des Bains Kempinski
Gleaming classic cars in the gardens of the Grand Hotel des Bains Kempinski
 © Pietro Martelletti

unten/below
Gentleman in feinem Zwirn
Gentleman in fine attire
 © Rosario Liberti



«Best in Show» und «First in Class» sind die höchsten Auszeichnungen. Was machte die diesjährigen Gewinnerfahrzeuge so besonders?

Die endgültige Entscheidung basiert immer auf einer Mischung aus halbwissenschaftlichen und spontanen Beobachtungen, die die Juroren während der gesamten Veranstaltung machen. Sie hängt natürlich vom Auto selbst ab – wie es entworfen und gebaut wurde – und davon, wie es in den Händen seines Besitzers wirkt. Es gibt kein festes Rezept und ehrlich gesagt ist es auch ein bisschen schwarze Magie. Es mag so aussehen, als würden wir nach Gefühl urteilen – aber die Tatsache, dass sich alle Juroren am Ende einig sind, zeigt, dass es wohl doch eine Methode gibt.

Welche Entwicklungen in der Oldtimer-Szene finden Sie besonders spannend?

Zum einen, dass Autos, die in meiner Jugend ganz normal waren, heute als sammelwürdige Klassiker gelten. Ich mag die sogenannten Youngtimer, auch wenn mich Restomods nicht besonders begeistern. Kulturell finde ich es spannend zu beobachten, wie sich das Interesse der jüngeren Generation entwickelt. Nach einigen Jahren im Automobilmarketing interessiert es mich zu sehen, wie die Ideen von Ingenieuren, Designern und Marketern vergangener Jahrzehnte bis heute Trends beeinflussen.

Und zum Schluss: Wenn Sie ein Auto aus einem Film oder einer TV-Serie fahren könnten – welches wäre es?

Ganz klar: Chitty Chitty Bang Bang – die Hauptfigur des gleichnamigen Films, der übrigens auf einem Roman von Ian Fleming basiert. Dieses Auto konnte nicht nur schwimmen, sondern auch fliegen!

Und falls das nicht möglich ist, würde mir Q sicher eines von Mr. Bonds Autos vorschlagen – vorzugsweise den weißen Lotus Esprit, der sich in ein U-Boot verwandeln konnte.

**Jury Präsident Marco Makaus und Chairman BCCM Peter Egli
President of the jury Marco Makaus and chairman BCCM Peter Egli**

© Davide De Martis

The 'Best in Show' and 'First in Class' are the highest honours. What made this year's winning vehicles so special?

The final choice is always influenced by semi-scientific and casual observations the Judges carry out during the whole event. As such it obviously has to do with the car as it was designed and built, and the way it looks and feels in the hands of its owner. There is no fixed recipe and honestly it is a bit of a black art. It may seem we are judging on a whim – but the fact that all of the Judges agree on the result means there must be some kind of method.

What developments in the classic car scene do you find particularly exciting?

On one hand, seeing that cars that were new and normal in my youth are now collectable classics. I like the so-called Youngtimers, though Restomods don't excite me too much. From a cultural point of view, I like to watch how the new generations' interest develops. Having spent a few years in automotive marketing, I am interested to see how some seeds planted by engineers, designers and marketers decades ago still influence trends.

And finally, if you could drive a car from a film or TV series, which one would it be?

Definitely Chitty Chitty Bang Bang: the main character of the eponymous movie based on a novel by Ian Fleming, no less, and not only it could swim, but it also flew! Failing that, I suppose Q may propose one of Mr. Bond's cars, preferably the white Lotus Esprit which by the way was able to turn into a submarine!



An der Rallye fuhren britische Automobile aus allen Dekaden.
British cars from every decade participated in the rally.
© Pietro Martelletti

Private Banking mit Weitsicht

Im Gespräch mit Philipp Liesch, Leiter Private Banking der Graubündner Kantonalbank (GKB), werfen wir einen Blick hinter die Kulissen des «Bündner Private Banking». Die GKB steht für Beratung mit Vertrauen, Nähe und regionale Verbundenheit. Mit langjähriger Erfahrung, einem Netzwerk von Spezialisten und massgeschneiderten Lösungen verfolgt sie das Ziel, die Bedürfnisse ihrer anspruchsvollen Kundschaft zu erfüllen. Wir sprechen darüber, wie die GKB persönliche Betreuung und innovative Finanzlösungen vereint.

Herr Liesch, was unterscheidet das Private Banking der GKB von anderen Anbietern, insbesondere im Hinblick auf die Bündner Identität und Werte?

Die Bündner Identität findet sich sowohl in der Beratung wie auch in der Umsetzung der Anlagelösungen wieder. Wir setzen dabei sehr grossen Wert auf unsere Beratungskultur. Auf eine Partnerschaft auf Augenhöhe, bei der Langfristigkeit im Zentrum steht. Die Beratung ist individuell, persönlich und orientiert sich voll und ganz an den Zielen unserer Kundinnen und Kunden. Jede Anlageidee ist damit zu hundert Prozent bedürfnisorientiert. Ausserdem sind durch unsere ausgeprägte Kundennähe hier im Kanton über die Jahre viele wertvolle, sehr persönliche Beziehungen entstanden, welche über Generationen hinweg Bestand haben – das ist schon einzigartig.

Wie bringen Sie die Bündner Werte – wie Bodenständigkeit, Zuverlässigkeit und Weitblick – in Ihre tägliche Arbeit ein?

Unser Grundsatz ist Zeit und Einfachheit. Wir nehmen uns für unsere Kundschaft die nötige Zeit. Wir wollen ihre Bedürfnisse aufnehmen, sie verstehen und danach eine optimale Lösung präsentieren. Dabei hilft unsere Bündner Art im Sinne einer einfachen und verständlichen Sprache, sei dies auf Deutsch, Italienisch, Romanisch oder Englisch. Dank unserer Eigentümerstruktur, mit dem Kanton Graubünden als grösster Anteilseigner, können wir eine langfristige Strategie verfolgen und damit die Kundenbedürfnisse noch besser erfüllen. Unsere Beraterinnen und Berater leben und arbeiten im Kanton, wo auch unsere Kundinnen und Kunden wohnen oder Feriengäste sind. Diese Verbundenheit widerspiegelt sich deutlich in der Beratungsfreude und der ausgeprägten Kundennähe.



Philipp Liesch, Leiter Private Banking und externe Vermögensverwalter bei der Graubündner Kantonalbank

«Unser GKB Private Banking verbindet Bündner Werte mit echter Kundennähe und bietet massgeschneiderte Lösungen, die auf Stabilität und Vertrauen basieren.»

Inwiefern profitieren Kundinnen und Kunden von Ihrer regionalen Verwurzelung und Ihrem Netzwerk in Graubünden?

Die GKB unterhält durch ihre Engagements in der Region ein dichtes Netzwerk an verschiedensten Partnerinnen und Partnern. Dieses Netzwerk nutzen wir aktiv, wenn es um die Erfüllung der Bedürfnisse unserer Kundschaft geht – selbst, wenn sie über das Banking hinaus gehen. Wir verstehen und verbinden die regionalen Anliegen und Bedürfnisse mit den internationalen Finanzmärkten und Trends. Damit erreichen wir eine ideale Mischung.

Graubündner Kantonalbank, Via Maistra 1, 7500 St. Moritz,
T. +41 (0)81 837 02 02, www.gkb.ch/st-moritz

Von Firmament und Farbenspiel



Mit L'Heure du Diamant Moonphase und Set The Precious Hours präsentiert Chopard einmal mehr Meisterwerke der Haute Horlogerie aus dem hauseigenen Atelier.

Bereits seit 1860 verkörpert Chopard die Verbindung von Präzision und Emotion. So gründete Louis-Ulysse Chopard mit gerade einmal 24 Jahren eine Werkstatt in Sonvilier, wo er es wie kein anderer verstand, mit seinen Taschenuhren und Chronographen die Zeit nicht nur zu messen, sondern ihr auch ein Gesicht zu geben. Mehr als anderthalb Jahrhunderte später führt die Familie Scheufele das Erbe weiter und verbindet bis heute Leidenschaft, höchste Handwerkskunst und Innovation.

Ein Symbol dieser Philosophie ist auch die Kollektion L'Heure du Diamant, deren erste Schmuckuhr Karl Scheufele im Jahr 1969 als Liebeserklärung für seine Frau Karin entwarf. Seither steht L'Heure du Diamant für ausserordentliche Meisterwerke der Haute Horlogerie, die höchste Uhrmacher- und Juwelierskunst vereinen. Die Goldschmiede formen die Fassung wie feine Spitze, die Edelsteinfasser bringen jeden Diamanten zum Strahlen, und die Uhrmacher hauchen den Preziosen mit dem Uhrwerk Leben ein. Am Ende entstehen Gesamtkunstwerke, die die Zeit veredeln und für die Ewigkeit gefertigt sind.





Zwei neue Kapitel

Nun öffnet Chopard ein weiteres Kapitel in der Geschichte der erfolgreichen Linie: mit der L'Heure du Diamant Moonphase und dem Set The Precious Hours, bestehend aus zwölf Schmuckuhren. Dabei ist die Moonphase eine bezaubernde Hommage an das Firmament. Das Zifferblatt aus tiefblauem Aventurin fängt das Funkeln des Nachthimmels ein, während ein Kranz aus Diamanten in der typischen Kronenfassung das Licht aufnimmt und auf traumhafte Weise reflektiert. In ihrem Herzen schlägt das neue Automatikwerk Chopard 09.02-C, das den Lauf des Mondes mit beeindruckender Präzision darstellt und nur alle 122 Jahre einer Korrektur bedarf. Ein kleines Stück Universum am Handgelenk, das ebenso kostbar wie unvergänglich ist.



Ein weiteres Kapitel ist das Set The Precious Hours, das mit seinen Kreationen die zwölf Monate des Jahres beziehungsweise die zwölfstündigen Zyklen des Tages symbolisiert. Dabei zielt jedes Zifferblatt ein anderer Schmuckstein, darunter Malachit, Onyx, Türkis, Opal, Karneol, Jade, Pinkopal oder auch Achat. In ihnen spiegelt sich die ganze Palette der Natur, umrahmt von 18 Karat Ethischem Weiss- oder Roségold mit funkelnden Diamanten. Armbänder aus Ethischem Gold in Borkenstruktur oder Alligatorenleder verbinden sich harmonisch mit dem Design der Uhr. Im Inneren schlägt das Handaufzugswerk Chopard 10.01-C, eines der kleinsten und flachsten mechanischen Uhrwerke der Welt, das 2024 vorgestellt wurde und in den Ateliers des Hauses gefertigt wird. Damit reißen sich die kostbaren Preziosen der Moonphase mit ihrem Aventurinhimmel oder das Set The Precious Hours mit seinem bunten Reigen aus Farben in die jahrhundertelange Tradition des Hauses Chopard ein.

Chopard Boutique St. Moritz, Via dal Vout 2, 7500 St. Moritz,
T. +41 (0)81 834 94 50, www.chopard.com





Schnell durch die Eiszeit

Racing Through the Ice

Der Cresta Run und der Bob Run sind Zeugen der Pionierzeit des Wintersports im vorletzten Jahrhundert. Jedes Jahr neu aufgebaut, tragen sie zur Einzigartigkeit von St. Moritz bei.

The Cresta Run and the Bob Run are reminders of the pioneering days of 19th century winter sports. Rebuilt every year, they contribute to the uniqueness of St. Moritz.

Text: Michael Lüscher

Wer bei der RhB-Brücke unten in Celerina auf der hölzernen Fussgängerüberführung steht, sieht die beiden Eiskanäle auf einen Blick. Der Cresta Run und der Bob Run verlaufen hier kurz parallel zueinander. Das Rumpeln der Kufen auf dem Eis kündigt die Schlitten an. Dann tauchen sie auf und sind gleich wieder weg. Auf beiden Bahnen gehts um Geschwindigkeit, und hier kurz vor dem Ziel sind Bobs wie Skeletons mit Spitzentempi unterwegs. Für die Piloten gilt: Ruhig bleiben. Nur nicht die Seitenwände berühren. Kein Tempo verlieren, um möglichst schnell im Ziel zu sein – bevor es im Auslauf bergauf geht.

Seit rund 122 Jahren ist das so. Der Bob Run wurde am 1. Januar 1904 eröffnet, der Cresta Run schon knapp 19 Jahre früher. Es war die Eiszeit des Wintersports – Schlittschuhlaufen und das Schlittenfahren auf Bahnen mit zuerst nur vereisten Kurven waren die ersten Sportarten der Wintersaison.

From the wooden footbridge at the RhB bridge in Celerina, you can see both ice channels at a glance as the Cresta Run and Bob Run are in parallel here for a short distance. The rumbling of the runners on the ice heralds the arrival of the sleds. Then they suddenly appear, before they are gone again in an instant. Both tracks are all about speed, and here, shortly before the finish line, bobsleighs and skeletons are travelling at top speed. The pilots' priority is to stay calm. Above all, don't touch the side walls. Don't lose speed, so that you reach the finish line as fast as possible – before the uphill run-out.

Things have been running this way for almost 122 years. The Bob Run was opened on 1 January 1904, the Cresta Run almost 19 years earlier. It literally was the ice age of winter sports – ice skating and sledding on tracks, which initially only had icy bends, were the first sports of the winter season.

Abenteuer Taxifahrt: hier mit einem restaurierten Bob aus den 1930er Jahren

Adventure taxi ride: here with a restored bob from the 1930s

© Melissa Michael, Cresta Run Photos





Bis heute werden beide Runs praktisch auf derselben Linie angelegt wie damals. Und auch aus denselben Rohstoffen wie einst: aus Schnee und Wasser, die vermengt und geformt in der Kälte gefrieren. Überall sonst auf der Welt bestehen die Bahnen für Bob, Skeleton und Rodeln längst aus Kunsteis, sind also Kanäle aus Beton mit eingebauten Kühlsystemen, welche das Wasser erstarren lassen.

Jeweils im Dezember bauen Männer aus Südtirol den Bob Run sowie Arbeiter der Engadiner Baufirma Seiler aus dem Veltlin und Portugal den Cresta mit Hilfe von Baggern, Schaufeln und Schläuchen. Auf dem Cresta Run geht's kurz vor Weihnachten los, wenn auch nur auf den unteren drei Vierteln der Strecke. Das letzte, also oberste Viertel wird Mitte Januar eröffnet. Am ersten Sonntag im März ist Schluss. Der Bob Run geht ein paar Tage später, aber in ganzer Länge auf und schliesst am zweiten Märzsonntag. Länger geht nicht, weil die Frühlingssonne das Eis zu sehr aufweicht.

Frau am Steuer: Bob um 1900 auf der Strasse von St. Moritz nach Celerina. Gut sichtbar, dass der Schlitten aus zwei zusammengehängten Skeletons besteht.

Female piloting: Bob around 1900 on the road from St. Moritz to Celerina. It is clearly visible that the construction consists of two skeletons joined together.

© G.R. Ballance/SMTC Archive

To this day, both runs are laid out practically along the same lines as they were back then. And they are still also made from the same raw materials: snow and water, mixed and shaped, then freezing in the cold. Everywhere else in the world the bobsleigh, skeleton and luge tracks have long since been made of artificial ice, i.e. concrete channels with built-in cooling systems that freeze the water.

Every December, men from South Tyrol build the Bob Run and workers from the Engadine-based construction company Seiler from Valtellina and Portugal build the Cresta using excavators, shovels and hoses. The Cresta Run opens shortly before Christmas, albeit only on the lower three quarters of the track. The last, i.e. the upper quarter, opens in mid-January and closes on the first Sunday in March. The Bob Run opens a few days later, but over its entire length, and closes on the second Sunday in March. It cannot stay open any longer as the spring sun softens the ice too much.



oben/above

Wer im Cresta Run aus dem Shuttlecock fliegt, landet im Stroh.
When flying off in the Cresta Run's shuttlecock bend, pilots end up in the straw.

© Melissa Michael, Cresta Run Photos

rechts/right

Eine gute Fahrt beginnt mit einem explosiven Start:

Ein Crestarider springt auf seinen Schlitten.

A good ride begins with an explosive start: a Cresta rider jumps onto his toboggan.

© Melissa Michael, Cresta Run Photos

Cresta und Bob sind Verwandte, die Schlitten haben gar die selben Eltern. Der englische Gast William Bulpett und der St. Moritzer Schmied Christian Mathis konstruierten um 1890 zunächst einen Schlitten, der nebst einer Liegefläche aus Holz nur aus einem stählernen Skelett bestand, Englisch Skeleton. Dann verbanden Bulpett und Mathis zwei Skeletons mittels eines Bretts, wobei der vordere Schlitten nur mit einem Bolzen befestigt wurde, um ihn steuerbar zu machen. Damit war der Bob geboren. Im März 1892 fand das erste Bobrennen statt – auf dem Cresta Run. Seither sind die beiden Sportarten und – staten ein bisschen anders, aber doch gemeinsam gealtert. Jährlich wiedergeboren, wird von Anfang bis zum Ende der kurzen Saison täglich auf beiden Bahnen gefahren, in erster Linie morgens, wenn die Temperaturen tief sind. Auf dem Programm stehen zahllose Trainingsläufe, aber auch viele Rennen.

Cresta and Bob are relatives; the sleds even have the same parents. Around 1890, English guest William Bulpett and St. Moritz blacksmith Christian Mathis first constructed a sled that consisted of nothing more than a wooden lying surface and a steel skeleton, now simply called skeleton. Bulpett and Mathis then connected two skeletons with a board, attaching the front sled with only one bolt to make it steerable. And so the bobsleigh was born. The first bobsleigh race took place in March 1892 – on the Cresta Run. Since then, the two sports and venues have changed differently, but aged together. Reborn every year, both tracks are used daily from the beginning to the end of the short season, primarily in the morning when temperatures are low. The on-site programme includes countless training runs, but also many races.

Each run is commented by a speaker, which everyone walking along the two runs can hear nolens volens. Along the Bob Run, the tone is excited, like that of a sports reporter; it sounds as if the mono, two- and four-athlet bobsleighs are breaking records non-stop. On the Cresta Run, everyone speaks English, including the announcers. There is a lot of understatement and humour, rarely interrupted by military-style reprimands for pilots who have broken the rules. The Cresta Run is thoroughly British in character and has remained a sports venue for amateurs. The Bob Run, on the other hand, is used by professionals and those who want to become such. It hosts World Cup and World Championship races organised by the International Bobsleigh and Luge Federation.



Jeder Lauf wird von einem Speaker kommentiert, was alle, die den beiden Runs entlang spazieren, ungefragt zu hören bekommen. Am Bob Run ist der Tonfall sportreporterhaft aufgeregt; es tönt, als würden die Mono-, Zweier- und Viererbobs pausenlos Rekorde brechen. Am Cresta Run spricht man Englisch, auch jeder Speaker. Viel Understatement und Humor werden verbreitet, selten unterbrochen von militärisch anmutenden Massregelungen für Fahrer, die Regeln missachtet haben. Der Cresta Run ist durch und durch britisch geprägt und zudem eine Sportstätte für Amateure geblieben. Auf dem Bob Run hingegen sind Profis und solche, die es werden wollen, unterwegs. Hier finden Weltcup- und Weltmeisterschaftsrennen des Internationalen Bob- und des Rodelverbandes statt.

Auch Skeleton steht im Bob Run auf dem Programm. Das war nicht immer, ist aber seit 1980 so. Es ist die Folge davon, dass der St. Moritz Tobogganing Club (SMTC) sich weigerte, auf seinem Cresta Run offizielle Weltmeisterschaften nach den Regeln eines Internationalen Verbandes auszutragen. Diese Frage tauchte auf, nachdem 1928 und 1948, parallel zu den olympischen Bobrennen auf dem Bob Run, auf dem Cresta Run olympische Skeletonrennen stattfanden. Skeleton sollte danach internationaler Wettkampfsport bleiben. Er wurde es erst nach längerer Pause – innerhalb des Internationalen Bobverbandes.

Skeleton is also on the programme of the Bob Run. This has not always been the case, but has been going on since 1980. This is a consequence of the St. Moritz Tobogganing Club (SMTC) refusing to hold official world championships on its Cresta Run according to the rules of an international federation. This issue arose after Olympic skeleton races were held on the Cresta Run in parallel with the Olympic bobsleigh races on the Bob Run in 1928 and 1948. Skeleton was then to remain an international competitive sport. It only became so after a long break – within the International Bobsleigh Federation. The parent sport was, so to speak, adopted by the daughter. In the process, the sled was further developed, given a sleeker, more manoeuvrable shape, which, after some adjustments, also became established on the Cresta Run.

Hart an der Kante: ein Crestarider in der Shuttlecock-Kurve
On edge: a Cresta rider passing the Shuttlecock
 © Melissa Michael, Cresta Run Photos





Gleich wird's wild: am Start zu einer Bob-Taxifahrt
Things are about to get wild: at the start of a bobsleigh taxi ride

© Melissa Michael, Cresta Run Photos

Die Muttersportart wurde sozusagen von der Tochter adoptiert. Dabei wurde der Schlitten weiterentwickelt, erhielt eine schnittigere, beweglichere Form, die sich dann, etwas angepasst, wiederum auch auf dem Cresta Run einbürgerte.

Allerdings gibt's einen gewichtigen Unterschied, der in den beiden grössten Kurven der beiden Runs sichtbar wird. Wie die Bobs donnern auch die Skeletons mit vollem Tempo durch die sechs Meter hohe, überhängende Eiswand des Horse Shoe. Im Shuttlecock auf dem Cresta hingegen sind auch die besten Fahrer mit aufgerichtetem Kopf, die Beine hinter dem Schlitten her schleifend, unterwegs. Und manch einer schiesst über den niedrigen Kurvenrand hinaus ins Stroh. Der «Shuttle» ist mit Absicht zu niedrig gebaut; er soll ein kniffliges Hindernis sein. Die Crestafahrer müssen deshalb vor dieser und ein paar anderen Kurven ihr Tempo drosseln und nach hinten rutschen, weil die Kufen an den Enden messerscharf zugespitzt sind, um den Schlitten besser lenkbar zu machen. Beim Bob Run-Skeleton hingegen wird erst nach dem Ziel gebremst.

However, there is one significant difference, which is visible in the two most important bends of the two runs. Like the bobsleighs, the skeletons thunder through the six-metre-high, overhanging ice wall of the Horse Shoe at full speed. In the Shuttlecock on the Cresta, on the other hand, even the best riders travel with their heads up and their legs dragging behind the sled. And some of them shoot over the low edge of the bend into the straw. The 'Shuttle' is deliberately built too low; it is intended to be a tricky obstacle. Cresta riders therefore have to slow down before this and a few other bends and slide backwards because the runners are razor-sharp at the ends to make the sled more manoeuvrable. In case of the Bob Run skeleton, however, pilots only brake after the finish line.

Today, therefore, we are talking about two different sports. On the Cresta Run, no one talks about skeleton. The sleds are referred to as toboggans in English, and the sport is known as 'Cresta riding'. Something that only exists here.

Mit vollem Tempo durch die Kurve: ein Skeletonpilot unterwegs im Horse Shoe auf dem Bob Run.
Passing the bend at full speed: a skeleton pilot on his way down the Horse Shoe on the Bob Run.
© Melissa Michael, Cresta Run Photos

Heute ist darum von zwei Sportarten die Rede. Auf dem Cresta Run spricht niemand von Skeleton. Die Schlitten heissen auf Englisch Toboggan, und der Sport «Cresta Riding». Etwas, das es nur hier gibt.

Es gibt weitere Unterschiede. Zwar wurde auch der Bobsport von den Briten gegründet, was sich auch im Namen Saint Moritz Bobsleigh Club (SMBC) ausdrückt. Aber längst herrscht hier moderner Sportsgeist. Leistung ist alles. Beim Cresta gehört Geselligkeit dazu. An der Bar im ersten Stock des ikonischen Klubhauses am Run werden am Ende eines Vormittags die Fahrten des Morgens bei einem Bier oder Drink diskutiert. Der Rausch auf und neben dem Eis liegen nicht weit auseinander.

Gemeinsamkeiten gibts aber mehr. Einige frühere Skeletonfahrer sind zu Cresta Ridern geworden. Auf dem Cresta gibts keine Alterslimiten. Manche Leute fahren Cresta und Bob, zumindest Monobob. Im Februar gibts ein Rennen, das aus der Kombination von zwei Cresta-Läufen und zwei Monobob-Fahrten besteht. Und, last but not least, auf beiden Runs sind auch Frauen unterwegs. Wieder. Das waren sie bereits von Beginn an bis Ende der 1920er Jahre, als sie ausgeschlossen wurden. Auf den Bob Run kehrten sie mit der Einführung von Bob für Frauen als Wettkampfdisziplin in den 1990er Jahren zurück, auf den Cresta regelmässig erst 2018.

Die Geschichte der beiden Eiskanäle, ihrer Pioniere und Champions erzählt das Cresta & Bob Museum im Scala-Gebäude in St. Moritz. Ermöglicht hat es Fritz Burkard, Präsident des SMBC und Vorstandsmitglied des SMTC. Zu den Attraktionen, die das Museum bietet, gehört eine Rutschbahn vom zweiten Stock in den Keller. Wer runter rutscht, erhält eine Ahnung von dem, was einen auf den beiden Runs erwartet.

Hinweis: Sowohl auf dem Bob wie auch auf dem Cresta Run gibt es Anfängerkurse. Der Olympia Bobrun bietet zudem das Erlebnis von Taxifahrten.
olympia-bobrun.ch / cresta-run.com

Must visit: Cresta & Bob Museum, Via Maistra 29, St. Moritz, cresta-bob-museum-stmoritz.ch



There are other differences as well. Bobsleigh was also founded by the British, as reflected in the name Saint Moritz Bobsleigh Club (SMBC). Modern sporting spirit has long since prevailed here though. Performance is everything. Conviviality is rather part of the Cresta experience. At the end of the morning, the runs are discussed over a beer or a drink at the bar on the first floor of the iconic clubhouse on the run. Intoxication on and off the ice are not far apart.

However, there are more similarities. Some former skeleton pilots have become Cresta fans. There are no age limits on the Cresta. Some people even do both Cresta and bobsleigh, at least monobob. In February, there is a race that consists of a combination of two Cresta and two monobob runs. And, last but not least, women are also competing on both runs. Again. They were there from the beginning until the end of the 1920s, when they were excluded. They returned to the bobsleigh run with the introduction of bobsleigh for women as a competitive discipline in the 1990s, but only regularly returned to the Cresta in 2018.

The history of the two ice channels, their pioneers and champions is portrayed by the Cresta & Bob Museum in the Scala building in St. Moritz. This was made possible by Fritz Burkard, President of the SMBC and member of the SMTC board. Among the attractions offered by the museum is a slide from the second floor to the basement. Anyone who slides down it will get at least a rough idea of what to expect on the two runs.

*Please note: Beginners' courses are available on both the Bob and the Cresta Run. The Olympic Bobsleigh Run additionally offers the experience of taxi rides.
olympia-bobrun.ch / cresta-run.com*

Auto Mathis AG

Ihr Audi Partner im Engadin

Projekt durch Küchel Architects St. Moritz und Zürich

Audi Vorsprung durch Technik



Die eigenen Erwartungen überholen

Der rein elektrische Audi Q6 e-tron

Jetzt entdecken

Audi Q6 SUV e-tron quattro, 388 PS, 19,6–17,0 kWh/100 km, 0 g CO₂/km, Kat. C



Auto Mathis AG

Via Somplaz 33, 7500 St. Moritz
Tel. +41 81 837 36 36
audipartners.ch/mathis





Die Flügel der Libelle

*So poetisch wie ein Sonnenaufgang – mit dem Collier
«Tanzanian Sunrise» präsentiert das Schweizer
Traditionshaus Gübelin eine Haute-Joaillerie-Schöpfung
aus funkelnden Spinellen, Saphiren und Diamanten,
die von den filigranen Flügeln einer Libelle inspiriert ist.*



Für das atemberaubende Collier «Tanzanian Sunrise» liessen sich die Designer von Gübelin einmal mehr von dem faszinierenden Innenleben der Edelsteine leiten. So einzigartige wie ein Fingerabdruck und eine Welt, die sich dem Betrachter nur unter dem Mikroskop offenbart. Es ist die «Seele der Edelsteine», die zahlreichen Haute-Joaillerie-Kreationen von Gübelin zugrunde liegt. Inspirationsquelle für «Tanzanian Sunrise» war der tiefrote Zentrumsstein, ein Spinell von 22.08 ct., gefunden in Tansania und von einer solch erlesenen Qualität, Schönheit und Seltenheit, dass er im Gübelin Gemmologischen Labor mit «exceptional» klassifiziert wurde.

Gübelin, Via Serlas 29, 7500 St. Moritz, T. +41 (0)81 837 58 70,
www.gubelin.com

Funkelnd wie der Sonnenaufgang

In dem aussergewöhnlichen Edelstein entdeckten die Designer feinste Strukturen, die sie an die zarten Flügel einer Libelle im ersten Morgenlicht erinnerten. Ein poetisches Bild, das in ersten Gouache-Zeichnungen festgehalten und schliesslich im Luzerner Schmuckatelier durch höchste Handwerkskunst zum Leben erweckt wurde.

Dabei symbolisieren zwei geschwungene Elemente aus 18-karätigem Rotgold und Platin die Flügel. Kunstvoll besetzt mit marquiseförmigen rosa Spinellen, pinken Saphiren und Rubinen von über 50 ct. und Diamantbaguettes, die glitzernde Akzente setzen. Jeder einzelne Stein handverlesen und in höchster Juwelierskunst arrangiert. Entstanden ist in 700 Stunden Handarbeit ein Farbspiel, so funkelnd, wie die Nuancen eines Sonnenaufgangs.



Mit Signatur und Herkunft

Wie jede Kreation von Gübelin trägt auch das Collier den ikonischen Rubin im Cabochonschliff. Prominent zwischen Spinellen aus Tansania und funkelnden Diamant-Baguettes gesetzt, macht er das Collier unverkennbar zu einer Schöpfung aus dem Hause Gübelin. Eine besondere Raffinesse verbirgt sich im Inneren der Haute-Joaillerie-Schöpfung: Im Provenance-Proof-System, einer von Gübelin entwickelten Blockchain-Technologie, ist die Herkunft jedes Edelsteins fälschungssicher dokumentiert. Ergänzt durch physische Nano-Labels im Schmuckstück selbst, schenkt das Collier seinem Besitzer absolute Gewissheit über Echtheit und Ursprung. Die präzise Dokumentation jedes Edelsteins unterstreicht die Einzigartigkeit dieses poetischen Gesamtkunstwerks, in dem Natur, Farbe und meisterliche Handwerkskunst verschmelzen.





Suvretta Sports – 100 Jahre Geschichte

Wenn sich über St. Moritz der erste Schnee legt und das Licht an den Hängen in tausend Facetten glitzert, wird eine Geschichte lebendig, die 100 Jahre zurückreicht und mit dem ersten Skiunterricht auf dem Hügel hinter dem Suvretta House begann.

Suvretta Sports – A Century of History

When St. Moritz sees the first snow falls and the light on the slopes again starts to glitter in a thousand facets, a history comes back to life that spans a century back to the first skiing lessons on the hill behind the Suvretta House.

Text: Anka Refghi

St. Moritz war schon in den 1920er-Jahren ein Ort des Aufbruchs – mondän und naturverbunden zugleich. Wer im Winter nach St. Moritz kam, fand noch keine Seilbahnen, keine präparierten Pisten und keine Lifte. Dennoch erfreute sich das Skifahren einer immer grösseren Beliebtheit unter den internationalen Gästen. Mit Skiern auf den Schultern stapfte man durch den Schnee, den Berg hinauf, angetrieben von Neugier, Freiheitslust und dem Zauber der Berge. Die Saison 1924/25 verzeichnete Rekordbesuche von Wintergästen in St. Moritz, sodass jeder junge Mann mit hinlänglichen Kenntnissen des Skifahrens als Skilehrer engagiert wurde. Auch Suvretta-Hoteldirektor Hans Bon, seines Zeichens einer der späteren Gründer des Schweizerischen Skischulverbands, erkannte den Zeitgeist. Auf seine Initiative hin engagierte das Suvretta House 1925 erstmals professionelle Skilehrer, die er über den Winter für seine Hotelgäste einstellte. Dass er richtig lag, davon zeugten auch die Zahlen. Denn bereits 1926 zählte St. Moritz 65 Skilehrer und eine Skilehrerin.

Pionier auf Ski

Unter den ersten Suvretta-Lehrern befand sich auch Josef Dahinden, ein Mann mit aussergewöhnlicher Energie. Gebürtig von der Rigi, Lehrer, Buchautor und Filmmacher, der im Skifahren eine Kunstform sah und später als der Pionier der Schweizer Skischule in die Geschichte eingehen sollte. Auf dem Hügel hinter dem Suvretta House, wo er seine Privatstunden gab, wurde es schnell eng. Jeder kam sich in die Quere, der Schnee auf dem Hügel war abgefahren und der Unterricht glich einem bunten «Tohu wa Bohu» an Methoden. Mit dem ersten Skilehrer-erlass im Jahr 1927 kam etwas Struktur in die Sache. Als erster und einziger Kanton erliess Graubünden das Schweizer Skilehrergesetz, das das Fundament für eine einheitliche Skilehrerausbildung und schliesslich die Gründung einer Skilehrergilde legte.

As early as in the 1920s, St. Moritz was a place of new beginnings already – both sophisticated and close to nature at the same time. Back then, the people who came to St. Moritz during winter had no cable cars, no groomed slopes and no lifts at their disposal. Skiing nevertheless started to enjoy increasing popularity among international guests. With their skis shouldered, they trudged through the snow up the hill, driven by curiosity, a thirst for freedom and the magic of the mountains. The 1924/25 season saw record numbers of winter visitors to St. Moritz, so that basically every young man with sufficient skiing skills was hired as a ski instructor. The Suvretta Hotel manager Hans Bon, later one of the founders of the Swiss Ski School Association, also recognised the zeitgeist at that time. On his initiative, the Suvretta House hired professional ski instructors in 1925 for the first time, whom he employed for his hotel guests. The figures proved that he was right. By 1926, St. Moritz already had a crew of 65 male skiing instructors and one female teacher.



links/left

Skivergnügen anno domini

Skiing pleasure – anno domini

© Dokumentationsbibliothek St. Moritz

rechts/right

Der erste Suvretta-Skilift von Chasellas nach Randolins, 1935

The first Suvretta ski lift from Chasellas to Randolins, 1935

© Dokumentationsbibliothek St. Moritz



Doch die starren und vorgeschriebenen Abläufe des Unterrichts und die räumliche Begrenzung auf den Hügel hinter dem Suvretta House wurden dem Freigeist Dahinden schnell zu eng. Er wollte seinen Gästen die Schönheit der Berge zeigen, den Zauber der Natur, die Weite und das einzigartige Gefühl des Skifahrens, das er selber kannte. Obwohl Gruppenunterricht zur damaligen Zeit unüblich war, nahm er kurzerhand Gruppen mit hinauf auf den Piz Nair.

Schnell regte sich Unmut unter den anderen Skilehrern, die um ihre Einnahmen bangten, sollte plötzlich jeder Gruppenunterricht anbieten. Ebenso zum Streitpunkt wurde die Frage, wo die Grenze zwischen Bergführer und Skilehrer zu ziehen sei. Die Spannungen mündeten in einem Schreiben an den Bündnerischen Skiverband am 23. Dezember 1928. Doch bereits zwei Jahre später änderte sich der Geist, als man den Gästevorteil der günstigeren Preise bei Gruppenunterricht verstand. Als Provisorium im Winter 1931/32 angelegt, begann eine neue Zeitrechnung und damit die Grundlage für die modernen Skischulen von heute. Mit der offiziellen Erlaubnis, Skischulen und Skikurse anzubieten, wurde Graubünden abermals zum Pionier. Doch nicht nur Graubünden wurde zum Pionier, sondern einmal mehr auch Hans Bon, als er 1935 den ersten Skilift im Engadin erbauen liess, von Chasellas nach Randolins, und der erst zweite Bügellift in der Schweiz.



links/left

Lernen von den Besten: Snowboardunterricht von Suvretta Sports.

Learning from the best: snowboard lessons by Suvretta Sports.

© Suvretta Sports

rechts/right

Skivergnügen mit Blick auf das Suvretta House.

Skiing with a view of the Suvretta House.

© Suvretta Sports

Pioneer on Skis

Among the first Suvretta instructors was Josef Dahinden, a man of extraordinary energy. A native of Rigi, teacher, author and filmmaker, he saw skiing as an art form and would later go down in history as the pioneer of the Swiss Skiing School. The hill behind the Suvretta House, where he gave his private lessons, quickly became too crowded. People got in each other's way, the snow on the hill was quickly worn away and the lessons resembled a colourful 'tohubohu' of methods. With the first ski instructor decree in 1927, some structure was eventually introduced. Grisons was the first and only canton to enact the Swiss Ski Instructor Act, which laid the foundation for uniform ski instructor training and ultimately led to the establishment of a ski instructor guild.

Suvretta Sports 100 Jahre später

Aus dieser Pionierzeit erwuchs eine Kultur, deren Vision bis heute bei Suvretta Sports gelebt wird: mit derselben Leidenschaft, nur in zeitgemässer Form und – trotz aller Internationalität – mit lokalem Spirit. Heute ist Suvretta Sports weit mehr als eine Skischule, es ist ein Kompetenzzentrum für alpine Erlebnisse und seit 100 Jahren ein wichtiger Teil der Identität des Suvretta House. Während der Wintersaison arbeiten über 200 hervorragend ausgebildete Skilehrerinnen und Skilehrer in der offiziellen Schweizer Skischule. Der Unterricht folgt anhand der schweizweit anerkannten Swiss Snow League und garantiert damit höchste Qualitätsstandards. Trotz der Vielzahl an Skischulen im Oberengadin darf Suvretta Sports – als eine von nur drei Skischulen – das Qualitätslogo «Schweizer Skischule» des Dachverbandes Swiss Snowsports tragen.



However, the rigid and strict teaching procedures and the spatial limitations of the hill behind the Suvretta House quickly became too restrictive for the free-spirited Dahinden. He wanted to show his guests the beauty of the mountains, the magic of nature, the vastness and the unique feeling of skiing that he himself knew. Even though group lessons were unusual at the time, he soon took groups up to Piz Nair without further ado.

This quickly caused discontent among the other ski instructors, who feared for their income if everyone suddenly started offering group lessons. Another point of contention was the question of where to draw the line between mountain guides and ski instructors. The tensions culminated in a letter to the Grisons Ski Association on 23 December 1928. Merely two years later though, attitudes changed when people began to see the advantage for their guests, since group lessons came at much cheaper prices. Introduced as a temporary measure in the winter of 1931/32, a new era began, laying the foundation for today's modern ski schools. With official permission to offer ski schools and ski courses, the Grisons region once again took on a pioneering role. However, not only Grisons became a pioneer, but Hans Bon once again as well, namely when in 1935 he had the first ski lift built in the Engadine, from Chasellas to Rodelins, being only the second T-bar lift in Switzerland.

Suvretta Sports – 100 Years Later

This pioneering era gave rise to a culture whose vision is still alive at Suvretta Sports today: with the same passion, but in a contemporary form and – despite its international character – with a local spirit. Today, Suvretta Sports is much more than a ski school; it is a centre of excellence for alpine experiences and, since 100 years, an important part of the identity of the Suvretta House. During winter season, over 200 highly trained ski instructors work at the official Swiss ski school. Lessons are based on the Swiss Snow League classification that is recognised throughout Switzerland, thus guaranteeing highest quality standards. Despite the large number of ski schools in the Upper Engadine, Suvretta Sports is one of only three ski schools to be awarded the 'Swiss Ski School' quality logo by the Swiss Snowsports umbrella organisation.

oben/above

Qualität und Leidenschaft seit 100 Jahren.

Quality and passion for a century.

© Suvretta Sports

unten/below

Natur genießen mit dem Nordic-Angebot von Suvretta Sports

Experience nature with Suvretta Sports' Nordic offer

© Suvretta Sports



oben/above

Mit dem Bike durch das Engadin

Exploring the Engadine by bike

© Suvretta Sports

unten/below

Für unvergessliche Erlebnisse: die Kids Camps

von Suvretta Sports

For unforgettable experiences: the Kids Camps

by Suvretta Sports

© Suvretta Sports



Two Locations and Fun Throughout the Entire Year

Today, Suvretta Sports is available at two locations. At the Suvretta House itself with the Suvretta Sports Alpine Centre, and at the Nordic & Bike Centre in the Ovaverva / Forum Paracelsus at the indoor pool in St. Moritz Bad. Suvretta Sports offers guests everything they need for a perfect Engadine winter experience: lessons for beginners and advanced skiers, children's courses, private lessons, guided tours, snowshoeing and cross-country skiing experiences. The in-house shop and rental facility stocks the latest generation of skis, boards and accessories – perfectly maintained, with expert advice and a service that leaves nothing to be desired. Suvretta Sports don't simply end when the snow melts, though. In summer, the sports centre transforms into a hub for active recreation: with bikes, hiking and trail running, kids' camps and individual outdoor treats. This is where it becomes clear what Suvretta Sports is all about – the joy of exercise and experiencing nature, regardless of the season.

Zwei Standorte und ganzjähriges Vergnügen

Heute befindet sich Suvretta Sports an gleich zwei Standorten. Im Suvretta House selbst mit dem Suvretta Sports Alpine Center und im Hallenbad Ovaverva/Forum Paracelsus mit dem Nordic & Bike Center in St. Moritz Bad. Suvretta Sports bietet Gästen alles, was den Winter im Engadin vollkommen macht: Unterricht für Anfänger und Fortgeschrittene, Kinderkurse, Privatstunden, geführte Touren, Schneeschuh- und Langlauferlebnisse. Im haus-eigenen Shop und Verleih findet man die neueste Generation an Skiern, Boards und Accessoires – perfekt gewartet, mit fachkundiger Beratung und einem Service, der keine Wünsche offenlässt. Doch Suvretta Sports endet nicht mit der Schneeschmelze. Im Sommer verwandelt sich die Sportbasis in ein Zentrum für aktive Erholung: mit Bikes, Wandern und Trailrunning oder Kids Camps und individuellen Outdoor-Erlebnissen. Hier wird deutlich, was Suvretta Sports wirklich ausmacht – die Freude an der Bewegung und der Natur, unabhängig von der Jahreszeit.

Film Bogner x Suvretta Sports:



Suvretta Sports School, Via Chasellas 1, 7500 St. Moritz,
T. +41 (0)81 836 61 61, www.suvretta-sports.ch

Suvretta Sports Alpine Center, Via Chasellas 1, 7500 St. Moritz,
T. +41 (0)81 833 35 04, www.suvretta-sports.ch

Nordic & Bike Center St. Moritz by Suvretta Sports, Hallenbad
Ovaverva/Forum Paracelsus in St. Moritz Bad, 7500 St. Moritz,
T. +41 (0)81 833 62 33, www.suvretta-sports.ch

Rownak Bose

Séverin Guelpa

Christoph Haerle

Martin Kollar

Ingar Krauss

Lea Kunz

Jungjin Lee

Thomas Ott

Hans Witschi

GALERIE & EDITION
STEPHAN WITSCHI

Limmatstrasse 214 / CH – 8005 Zürich / Switzerland
galerie@stephanwitschi.ch / +41 (0)44 242 37 27
www.stephanwitschi.ch



Chopard

HAUTE JOAILLERIE

CHOPARD BOUTIQUE

Via da Vout 2, St. Moritz, +41 (0)81 834 94 50